



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11.11.2015

№ 49

О проведении конкурса

В соответствии с постановлением администрации муниципального образования город Суздаль от 21.03.2012г. № 115 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие потребительского рынка в городе Суздале на 2012-2015 годы», в рамках подготовки и проведения мероприятий, посвященных встрече Нового 2016 года, в целях создания праздничной атмосферы, надлежащей подготовки предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, гостиниц, аптек к праздничным дням Нового года и Рождества Христова, а также в целях повышения уровня декоративно-художественного и светового оформления фасадов зданий, фасадных вывесок, художественного новогоднего оформления торговых залов, залов обслуживания, службы приёма заказов

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Провести конкурс на лучшее оформление фасадов зданий, интерьеров предприятий потребительского рынка элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики среди предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, гостиниц, аптек.
2. Утвердить:
 - 2.1 Условия проведения городского конкурса (приложение №1).
 - 2.2 Состав конкурсной комиссии по организации, проведению и подведению итогов конкурса на лучшее оформление фасадов зданий элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики (приложение №2).
3. Конкурс провести с 01 декабря 2015 года по 15 января 2016 года.
4. Конкурсной комиссии организовать осмотр объектов, подавших заявки на участие в конкурсе, подвести итоги и определить победителей конкурса.
5. Произвести расходы на проведение конкурса за счёт средств предусмотренных муниципальной целевой Программой «Развитие потребительского рынка в городе Суздале на 2012-2015 годы»
6. Опубликовать данное постановление в средствах массовой информации.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
8. Постановление вступает в силу с момента опубликования в средствах массовой информации.

Глава администрации
города Суздаля

С.В.Сахаров

Приложение №1
к постановлению администрации
муниципального образования г.Суздаль
от 11.11.2015г. № 49

Условия

проведения конкурса на лучшее оформление фасадов зданий, интерьеров предприятий потребительского рынка элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики среди предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, гостиниц, аптек

1. Цель конкурса - повышение эстетической выразительности фасадов предприятий, обустройство прилегающих к предприятиям территорий, создание праздничного облика города и совершенствования рекламно-оформительской деятельности предприятий торговли и общественного питания бытового обслуживания, гостиниц, аптек города элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики, расширение перечня оказываемых бытовых услуг. Дальнейшее развитие соревнования между коллективами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, гостиницами, аптеками. Обмен опытом в предпраздничные и праздничные дни Нового года и Рождества Христова.

2. Срок проведения конкурса с 01 декабря 2015г. по 15 января 2016 г.

3. Конкурс проводится по номинациям:

«Оригинальность в оформлении предприятия декоративно-художественной и световой рекламой с новогодней тематикой»;

«Оригинальное новогоднее оформление прилегающей территории»;

«Оригинальное новогоднее оформление фасадов зданий, фасадных вывесок».

В случае необходимости, решением конкурсной комиссии могут вноситься изменения, как в номинации конкурса, так и в порядок его проведения.

4. Оценка на соответствие объекта торговли условиям конкурса конкурсной комиссией проводится с 20 декабря 2015 г. по 15 января 2016 г..

Условия конкурса:

5. В конкурсе могут принять участие объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания, гостиницы, аптеки независимо от формы собственности и продолжительности работы на потребительском рынке города.

6. Для участия в конкурсе предприятия торговли и общественного питания, бытового обслуживания, гостиницы, аптеки в срок до 10 декабря т.г. подают в отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации города заявку по прилагаемой форме (приложение).

7. Порядок проведения конкурса и критерии оценки при определении победителей

конкурса:

7.1. При проведении обследования предприятий Конкурсная комиссия производит оценку каждого участника смотра-конкурса по установленным настоящим Положением критериям

7.2. Критерии оценки, к участникам конкурса приведены в таблице:

Техническое состояние и внешний вид объекта, наличие необходимой информации на фасаде здания в соответствии с требованиями действующего законодательства.
Санитарное состояние территории, прилегающей к объекту.
Декоративно-художественное оформление фасадов зданий, фасадных вывесок, в том числе с использованием передовых тенденций и новаций с применением прогрессивных технологий и современных идей (светопроводящих материалов, светодинамики и т.д.).
Наличие искусственного освещения входа, подсветка деревьев перед входом и вдоль фасада предприятия, наличие торшерного освещения.
Наличие элементов праздничной тематики в оформлении фасадов здания, фасадных вывесок.
Полнота ассортимента товаров (видов услуг), соответствующего специализации или профилю соответствующего предприятия, в том числе - новогоднего ассортимента (подарочных праздничных наборов, елочных украшений, карнавальных костюмов, фирменных блюд, специфических услуг и т.д.).
Внешний вид обслуживающего персонала, наличие единой (форменной) одежды и использование в её оформлении элементов праздничной Новогодней тематики;
Наличие тематически украшенных ценников, меню, преysкурантов;
Оказание дополнительных услуг потребителям в предновогодние и новогодние дни (доставка на дом, прием предварительных заказов, торговые скидки, проведение дегустаций, выставок-продаж, благотворительных акций, театрализованных представлений, новогодних распродаж и т.д.).

8. Решения на заседаниях конкурсной комиссии принимаются открытым голосованием большинством голосов присутствующих членов конкурсной комиссии и оформляются протоколом, который подписывают председатель и секретарь конкурсной комиссии.

9. Подведение итогов и принятие решения о награждении победителей проводится конкурсной комиссией 18 января 2016г. и оформляется протоколом.

Решение комиссии считается правомочным в случае присутствия на заседании комиссии не менее 2/3 ее членов.

10. Победители конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами администрации города и памятными подарками.

Приложение
к условиям проведения городского конкурса

Главе администрации города Суздаля
Сахарову С.В.

от _____

ЗАЯВКА

на участие в городском конкурсе на лучшее оформление фасадов зданий
среди предприятий торговли и общественного питания бытового обслуживания, гостиниц,
аптек элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики.

Прошу включить _____,
(наименование предприятия)

в перечень участников конкурса.

Дата

Подпись руководителя предприятия

Приложение №2
к постановлению администрации
муниципального образования г.Суздаль
от 11.11.2015г. № 49

С О С Т А В

конкурсной комиссии по организации и проведению конкурса на лучшее оформление фасадов зданий, интерьеров предприятий потребительского рынка элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики среди предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, гостиниц, аптек.

Сахаров Сергей Владимирович	· Глава администрации города Суздаля, председатель конкурсной комиссии.
Парамонова Татьяна Александровна	· Начальник отдела экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации города Суздаля, зам.председателя конкурсной комиссии.
Соловьёва Елена Николаевна	· Консультант отдела экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля, секретарь конкурсной комиссии.
Шишкова Елена Владимировна	· Начальник отдела архитектуры и строительства администрации города Суздаля.
Гришанова Галина Юрьевна	· Главный специалист, экономист отдела экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля,
Кавызина Светлана Владимировна	· Главный специалист отдела по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодёжи администрации города Суздаля.
Сидорова Светлана Ивановна	· Депутат городского Совета народных депутатов муниципального образования «город Суздаль» (по согласованию).
Фирсова Галина Алексеевна	· журналист газеты «Суздальская новь».