

Как поддерживать малый и средний бизнес

По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Владимирский регион входит в пятерку лидеров в Центральном федеральном округе (не считая Москвы и Московской области). В единый реестр субъектов малого и среднего бизнеса внесено более 54 тысяч организаций, зарегистрированных на территории Владимирской области, из них почти 19 тысяч юридических лиц и более 35 тысяч индивидуальных предпринимателей. Одной из актуальных проблем для небольших предприятий и организаций является высокая стоимость кредитов. Однако проблему можно решить: работают программы льготного кредитования, есть и альтернативные источники финансирования.

В разработке мер для поддержки предпринимателей активно участвует Банк России. Он для работы с малым и средним бизнесом предоставляет банкам ресурсы под поручительство Корпорации «МСП» на льготных условиях, а банки выдают кредиты предпринимателям по ставкам 9,6-10,6%. Для повышения доступности кредитов действуют государственные гарантийные институты. По программе можно взять кредит на инвестиционные цели в сумме от 3 млн до 1 млрд рублей на срок до 10 лет, на оборотные цели в сумме от 3 млн до 100 млн рублей на срок до 3 лет.

Список организаций, работающих по программе льготного кредитования МСП, можно посмотреть на сайте департамента развития предпринимательства, торговли и сферы услуг Владимирской области.

Существуют также разнообразные альтернативные источники финансирования:

1. Микрофинансирование.

Если нужна сумма до 5 млн рублей, имеет смысл обратиться в государственную микрофинансовую организацию. Фонд содействия развитию МСП работает и во Владимирской области. Эта МФО участвует в программе субсидирования из федерального и региональных бюджетов и выдает ссуды предпринимателям по ставкам не выше 8-10% годовых.

2. Лизинг (предоставление имущества, чаще всего транспорта или оборудования, недвижимости, за плату во временное пользование с правом последующего выкупа).

Государственная программа льготного лизинга Корпорации «МСП» для малых и микропредприятий предлагает низкие процентные ставки: 6% для российского оборудования и 8% для иностранного. Стоимость лизинга для малого и среднего бизнеса снижается за счет субсидирования процентной ставки по лизинговым сделкам из средств федерального бюджета.

3. Факторинг (обмен будущей выручки на деньги).

Предприниматель продал товар с условием отсрочки или рассрочки платежа и выставил счет клиенту. Этот счет - обещание будущей выручки, хотя деньги от покупателя еще не получены. Банк, микрофинансовая организация или факторинговая компания берут этот счет и оплачивают его раньше, чем это сделает покупатель. Так в расчетах между продавцом и клиентом появляется посредник — фактор. В отличие от кредита в факторинге не нужно оставлять залог, чтобы получить деньги. Залогом становится дебиторская задолженность, то есть будущая выручка.

4. Краудфандинг (способ привлечь в бизнес деньги с помощью специальных интернет-площадок).

Деньги можно взять в долг или получить безвозмездно. В обоих случаях выдаст их не банк и не государство, а другие люди - обычные пользователи интернета. Сотни и тысячи пользователей интернета кредитуют проекты через специальные сайты, площадки для краудфандинга. Такие площадки требуют минимум формальностей от предпринимателей, делают заемные средства более доступными. С 2020 года заработает закон «О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ», который поможет развитию этого направления.

«Существуют разнообразные инструменты финансовой поддержки предпринимателей. Бизнесу нужно знать о них и уметь ими пользоваться. Национальный проект по поддержке малого и среднего предпринимательства рассчитан на период 2019-2024 гг., а значит эти инструменты будут совершенствоваться и становиться ближе к потребностям малых и средних предприятий», - подчеркнула управляющий Отделением Владимир Банка России Надежда Калашникова.