



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.03.2012

№ 115

Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие потребительского рынка в городе Суздале на 2012-2015 годы»

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», статьей 16 Федерального закона от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", областным законом от 14.09.2011 № 67-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли», Уставом муниципального образования города Суздаля, в целях обеспечения дальнейшего развития торговой деятельности в муниципальном образовании город Суздаль

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную целевую программу «Развитие потребительского рынка в муниципальном образовании город Суздаль на 2012-2015 годы».
2. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Главы администрации города по социально-экономическому развитию (Ананьину Н.В.).
3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном Интернет-сайте администрации города Суздаля.

И.о.Главы города Суздаля

Р.В.Вавилин

Утверждена
 постановлением администрации
 муниципального образования
 город Суздаль
 от 21.03.2012г. № 115

Муниципальная целевая Программа
 «Развитие потребительского рынка в муниципальном образовании город Суздаль
 на 2012-2015 годы»
Паспорт Программы

Наименование Программы:	муниципальная целевая программа «Развитие потребительского рынка в муниципальном образовании город Суздаль на 2012-2015 годы» (далее Программа).
Правовая основа Программы:	Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»; Федеральный закон от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"; Областной закон от 14.09.2011 № 67-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли»; Устав муниципального образования города Суздаль Администрация муниципального образования город Суздаль.
Заказчик Программы: Разработчики Программы:	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля.
Исполнители Программы:	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля; Отдел архитектуры и строительства администрации города Суздаля; Отдел имущественных и земельных отношений администрации города Суздаля; Юридический отдел администрации города Суздаля; Юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере торговли.
Обоснование проблемы и необходимость её решения программно-целевым методом:	Позиционирование и развитие муниципального образования город Суздаль, как центра торговли, общественного питания и бытового обслуживания для наиболее полного удовлетворения потребностей населения и гостей города в качественных товарах и услугах; Необходимость обеспечения ценовой и территориальной доступности услуг торговли, общественного питания, бытового обслуживания, для различных категорий населения города.
Цели Программы:	Позиционирование и развитие муниципального образования город Суздаль, как центра торговли, общественного питания и бытового обслуживания для наиболее полного удовлетворения потребностей населения и гостей города

в качественных товарах и услугах

Задачи Программы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие современных форматов сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания. 2. Создание на основе торгового реестра системы мониторинга потребительского рынка, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, обеспеченность площадью торговых объектов, обеспеченностью посадочных мест, другие показатели. 3. Содействие обеспечению доступности предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории муниципального образования город Суздаль. 4. Содействие повышению культуры и качества обслуживания в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания. 5. Содействие выставочно-ярмарочной деятельности в целях продвижения продукции местных товаропроизводителей. 6. Совершенствование нормативно-правовой базы, организационное и координационное обеспечение, анализ и прогнозирование сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания; 7. Стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса.
Механизм реализации Программы:	Программа реализуется в соответствии с прилагаемыми мероприятиями (приложение к Программе).
Сроки реализации Программы:	2012-2015 годы.
Объемы и источники финансирования Программы:	<p>Средства бюджета города:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2012 год – 00,0 тыс. руб.; - 2013 год – 80,0 тыс. руб.; - 2014 год – 100,0 тыс. руб.; - 2015 год – 50,0 тыс. руб.. <p>Частные инвестиции.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации Программы:	<p>Основные социально-экономические показатели сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания муниципального образования город Суздаль к 2016 году:</p> <p>общий оборот розничной торговли – 2449,0 млн. руб., общий оборот общественного питания – 479,6 млн. руб., общий объем реализации бытовых услуг – 55,1 млн.руб.; на душу населения в год:</p> <p>оборот розничной торговли – 222,6 тыс. руб., общественного питания – 55,1 тыс. руб., объем оказываемых бытовых услуг – 5,0 тыс. руб.</p> <p>Обеспеченность населения на 1000 жителей: - торговыми площадями – 611,6 кв. м; - посадочными местами в предприятиях общественного питания- 174 ед.;</p> <p>бытовыми услугами – 8,5 ед.</p> <p>Создание новых рабочих мест - 105 ед.</p>
Система организации	Контроль за реализацией Программы осуществляет администрация

контроля за реализацией Программы:

муниципального образования город Суздаль. Ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, исполнители Программы предоставляют в Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области информацию о результатах реализации Программы.

Объемы финансирования программы носят прогнозный характер и подлежат уточнению в установленном порядке при корректировке бюджета на текущий год и плановый период.

Описание Программы

1. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами.

Сфера торговли, общественного питания и бытового обслуживания муниципального образования город Суздаль, являясь крупной составной частью его экономики, призвана обеспечивать условия для полного и своевременного удовлетворения спроса населения на потребительские товары и услуги, качество и безопасность их предоставления, доступность товаров и услуг на всей территории города.

Потребительский рынок, включающий в себя сферу торговли, общественного питания и бытового обслуживания, находится в непосредственной зависимости от других рынков, зависит от денежных доходов, платежеспособности населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует повышению конкурентоспособности отечественных товаров и поддерживает рыночный механизм, поэтому создание условий эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших составляющих экономической политики муниципального образования город Суздаль.

Динамику потребительского рынка характеризуют три основных показателя развития сети: рост объема товарооборота, объем оказываемых услуг, а также степень обеспеченности населения города этими услугами.

Наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает пешеходную доступность товаров для населения, то есть возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему. Уровень обеспеченности населения торговыми площадями сегодня входит в число индикаторов, отражающих качество жизни в городе.

На 1 января 2012 года количество действующих на территории города Суздаля торговых объектов 138 (из них 62 - продовольственных магазина и 76 – непродовольственных магазинов), в том числе 1 торговый павильон, 8 киосков, 6 аптек, 2 автозаправочные станции.

В сегменте розничной торговли города приобретает развитие сетевая торговля, предлагающая широкий ассортимент товаров и дополнительные сервисы для покупателей на своей территории (терминал по оплате услуг, парковки).

На сегодняшний день торговые площади, расположенные в предприятиях торговли муниципального образования город Суздаль, составляют 5209,1 кв.м., в том числе: торговая площадь под торговлю продовольственными товарами - 2248,3 кв.м, торговая площадь под торговлю непродовольственными товарами -2961,0 кв.м..

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1000 человек - 493,6 кв.м, в т.ч : продовольственные товары - 213,0 кв.м, непродовольственные товары -

280,6 кв.м..

Норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Владимирской области на 1000 человек составляет 423,0 кв.м, в т.ч: продовольственные товары - 129,0 кв.м, непродовольственные товары - 294,0 кв.м...

На развитие розничной торговой сети положительно влияет рост инвестиций, доля которых в данный сектор в 2011 году составила 5,8% от общего объема инвестиций. Это нашло свое проявление в росте обеспеченности населения торговыми площадями. Превышение норматива достигнуто в основном за счет увеличения площади непродовольственных магазинов.

Обеспеченность населения города Суздаля торговыми площадями на начало года

Показатели	2010г.	2011г.	2012г.	2012 г. к 2010 г., %
Население, тыс. чел.	10,6	10,6	10,6	100
Общая торговая площадь, тыс. кв. м, в том числе:	4,9	4,9	5,2	106,1
- продовольственных	2,3	2,3	2,3	100
- непродовольственных	2,7	2,7	3,0	111,1
Торговая площадь на 1 тыс. жителей, кв. м	466,4	466,4	493,6	105,8
Обеспеченность, % к нормативу <*>	144,0	144,0	152,3	105,8

<*> Норматив потребности в торговых площадях составляет 324,0 кв. м на 1 тыс. чел. (в соответствии с Указом Губернатора Владимирской «О внесении изменений в Указ Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 N 10 "Об утверждении стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2027 года и среднесрочного плана развития Владимирской области на 2009 - 2012 годы»).

Для социальной поддержки населения ежегодно проводятся сельскохозяйственные ярмарки с участием предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, сельского хозяйства.

Кроме того, в 2010 году для улучшения торгового обслуживания населения и гостей города разработана схема размещения нестационарных торговых объектов, состоящая из 116 торговых мест.

В настоящее время в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания занято порядка 2 тыс. человек, или 39,2 % от всего работающего населения города.

В 2011 году оборот розничной торговли во всех каналах реализации составил 1556,6 мил. руб., что дало прирост 11,2% по отношению к уровню 2010 года.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составил 72,3% и непродовольственных товаров – 27,7%.

Оборот общественного питания в 2011 году составил 304,4 мил. руб., что обеспечило прирост к уровню 2010 года 3,8%.

В 2011 году населению было оказано платных услуг бытового характера на сумму 593,6 мил. руб., что составляет 3,1% к уровню 2010 года.

В городе имеется 8 предприятий социальной направленности осуществляющих деятельность в розничной торговле и сфере услуг. Для пенсионеров и инвалидов на ряд услуг предоставляются скидки.

Позитивные количественные и качественные изменения на потребительском рынке города

не снимают ряда проблем.

В связи с развитием инфраструктуры, в городе наблюдается тенденция дальнейшего роста торговых площадей.

В розничной торговле города актуальным является мониторинг цен социально значимых продуктов питания.

Недостаточно развита инфраструктура торговли в части современного дизайна и благоустройства прилегающих территорий, отсутствия парковок и велопарковок, недостаточного применения прогрессивных методов обслуживания, недостаточного количества предприятий розничной торговли, приспособленных для маломобильных групп населения.

В городе присутствует нестационарная мелкорозничная торговля, характеризующаяся низким качеством обслуживания, неудовлетворительным санитарно-эпидемиологическим состоянием.

На потребительском рынке на 1 января 2012 года осуществляет деятельность 64 предприятия общественного питания на 1,7 тыс. посадочных мест. Уровень обеспеченности жителей города посадочными местами на предприятиях общественного питания общедоступной сети согласно СНиП 2.07.01-89 составляет 40 посадочных мест на 1 тыс. жителей города. Превышение норматива по данному показателю наблюдается на протяжении ряда последних лет. Практически на всех предприятиях ресторанного бизнеса внедрена доставка блюд по заказу потребителей.

Вместе с тем сложившаяся сеть организаций и направлений развития системы питания города Суздаля не полностью отвечает все более возрастающим потребностям населения в быстром и качественном питании по доступным ценам, остается невысоким уровень внедрения новых технологий на основе использования прогрессивных форм обслуживания и современного оборудования; не развита сеть предприятий быстрого питания, которые отличаются быстрым приготовлением блюд и их невысокой стоимостью, не развита сеть «детских кафе» для семейного и детского отдыха.

В сфере бытового обслуживания населения в 87 предприятиях (юридические и физические лица) работает 415 человек.

В городе на 01.01.2012г. остаётся свободная ниша в организации предприятий оказывающих услуги по химической чистке, ремонту ювелирных изделий.

Реализация комплекса мероприятий, предусмотренных Программой, обеспечит проведение целенаправленной политики, направленной на интенсивное и качественное развитие сферы торговли, общественного питания и бытового обслуживания, повышение качества оказываемых услуг, обеспечение доступности товаров и услуг на всей территории муниципального образования город Суздаль.

2. Основная цель и задачи Программы, сроки ее реализации

Цели Программы: позиционирование и развитие муниципального образования город Суздаль, как центра торговли, общественного питания и бытового обслуживания для наиболее полного удовлетворения потребностей населения и гостей города в качественных товарах и услугах.

Задачи Программы:

1. Развитие современных форматов сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания.
2. Создание на основе торгового реестра системы мониторинга потребительского рынка, позволяющей отслеживать динамику и анализировать цены по группам товаров в различных типах торговых объектов, обеспеченность площадью торговых объектов, обеспеченностью посадочных мест, другие показатели;
3. Содействие обеспечению доступности предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории муниципального образования город Суздаль.
4. Содействие повышению культуры и качества обслуживания в сферах торговли,

общественного питания и бытового обслуживания.

5. Содействие выставочно-ярмарочной деятельности в целях продвижения продукции местных товаропроизводителей.

6. Совершенствование нормативно-правовой базы, организационное и координационное обеспечение, анализ и прогнозирование сфер торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

7. Стимулирование субъектов торговли к участию в конференциях, семинарах, конкурсах, выставках с целью развития и повышения их статуса.

Сроки реализации Программы: 2012 – 2015 годы.

3. Система программных мероприятий

Для реализации задач Программы разработаны программные мероприятия, которые представлены в приложении к настоящей Программе.

4. Механизм управления реализацией Программы

Текущее управление и ответственность за реализацию Программы возлагаются на отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации города Суздаля.

Обеспечение публичности (открытости) информации о результатах мониторинга реализации Программы, программных мероприятий осуществляется в ходе публичных отчетов, докладов, информации руководителей органов Администрации города Суздаля.

Механизм реализации Программы предусматривает корректировку программных мероприятий и их ресурсное обеспечение в ходе реализации Программы.

5. Контроль за ходом реализации Программы

Общий контроль за реализацией Программы осуществляет заместитель Главы администрации города по социально-экономическому развитию, организующий комплексное решение вопросов по повышению эффективности развития торговли на территории города.

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы:

Ежеквартально до 10 числа месяца, следующего за отчетным периодом, предоставляют в Департамент развития предпринимательства, торговли и сферы услуг администрации Владимирской области информацию о результатах реализации Программы.

Механизм реализации Программы предусматривает корректировку программных мероприятий и их ресурсное обеспечение в ходе реализации Программы.

6. Оценка эффективности и последствий реализации Программы

Анализ состояния и тенденций развития в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания муниципального образования город Суздаль позволяет обозначить целевые индикаторы Программы.

Целевые индикаторы Программы:

Целевой индикатор программы	года					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
2		5	6	7	8	
Оборот розничной торговли, млн.руб.	1268,2	1556,6	1721,0	1903,0	2114,0	2262,0
Оборот розничной торговли на душу населения, тыс.руб.	126,8	146,8	162,4	179,5	199,4	213,4

Оборот общественного питания, млн.руб	262,2	304,4	336,5	373,8	414,9	447,6
Оборот общественного питания на душу населения, тыс.руб.	24,7	28,7	31,7	35,3	39,1	42,2
Объем реализации бытовых услуг населению, млн.руб.	35,8	38,3	41,4	44,9	48,4	51,9
Объем реализации бытовых услуг на душу населения, тыс.руб.	3,5	3,6	3,9	4,2	4,6	4,9
Обеспеченность населения на 1000 жителей:						
Торговыми площадями, кв.м	462,0	462,0	491,0	557,0	585,0	611,0
Посадочными местами в предприятиях общественного питания, ед.	162	165	167	170	172	174
В бытовых услугах, ед.	6,8	8,2	8,5	8,7	8,8	8,9
Создание новых рабочих мест в секторе потребительского рынка, ед.	26	45	45	20	20	20
Обеспеченность торговыми площадями современного формата, кв.м на 1 тыс.чел.	62,2	62,2	163,3	163,3	163,3	255,0

Достижение к 2016 году показателей, предусмотренных Программой, позволит обеспечить качественно новый, более цивилизованный облик сфер торговли, общественного питания и бытового обслуживания, будет способствовать поддержанию высоких темпов их развития, созданию новых рабочих мест, повышению инвестиционной привлекательности сектора торговли и услуг.

Приложение
к муниципальной целевой
Программе «Развитие потребительского
рынка в городе Суздалье на
2012-2015 годы»

Мероприятия Программы

№ п/ п	Наименование мероприятия	Исполнитель	Срок реализа- ции	Источник финанси- рования	Объем финансирования по годам (тыс.руб)			
					2012	2013	2014	2015
1	2	3	4	5	6	7	8	
1. Нормативное правовое, информационное и организационное обеспечение сфер торговли, общественного питания, бытового обслуживания								
1.1.	Разработка и принятие нормативных актов, регулирующих торговую деятельность на муниципальном уровне	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг, юридический отдел	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.	Оказание консультативной помощи субъектам торговли, общественного питания, бытового обслуживания по вопросам получения муниципальной поддержки из фонда поддержки малого предпринимательства.	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.	Организация и проведение рейдов по противодействию фактам торговли в неустановленных местах	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
1.4.	Осуществление взаимодействия с руководителями торговли, общественного питания, бытового обслуживания, расположенных на территории муниципального образования город Суздаль, направленное на исполнение требований законодательства, регулирующего	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0

	деятельность торговли, общественного питания и бытового обслуживания.							
1.5.	Координация развития торговой сети посредством создания перспективных схем размещения торговых предприятий	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг , отдел архитектуры и строительства,, отдел имущественных и земельных отношений	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
2. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли, общественного питания, бытового обслуживания и повышение территориальной доступности объектов потребительского рынка для населения города								
2.1.	Проведение мониторинга обеспеченности населения города площадью торговых объектов, количества посадочных мест в предприятиях общественного питания, объектах бытового обслуживания.	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.	Разработка и утверждение схем размещения нестационарных торговых объектов	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг , отдел архитектуры и строительства,, отдел имущественных и земельных отношений	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3.	Реализация мер по поддержке местных товаропроизводителей	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0

2.4.	Содействие развитию выставочно-ярмарочной деятельности муниципального образования город Суздаль	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
2.5.	Открытие в спальном районе социально-ориентированных торговых точек, расположенных в радиусе пешеходной доступности, торгующих широким ассортиментом продовольственных и непродовольственных товаров. Открытие точек по оказанию услуг общественного питания и бытового обслуживания. (Приложение №1)	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	Собственные средства предприятий и организаций	0,0	0,0	0,0	0,0
2.6.	Повышение технического уровня предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания, реконструкция и модернизация действующих объектов в соответствии с требованиями нормативных документов (Приложение №2)	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	Собственные средства предприятий и организаций	0,0	0,0	0,0	0,0
3. Повышение экономической доступности товаров для населения города								
3.1.	Мониторинг цен социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости предприятий торговли	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
3.2.	Содействие внедрению на предприятиях прогрессивных методов торговли (предоставление скидок покупателям, сезонных распродаж, дегустаций, рекламных акций)	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
3.3.	Организация ярмарочной торговли в целях реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной сельскохозяйственными	отдел экономики, развития предпринимательства	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0

	организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и гражданами, ведущими личное подсобное хозяйство, на территории города .	потребительского рынка и сферы услуг						
3.4.	Открытие магазинов эконом класса, сетевых магазинов с гибкой системой скидок, открытие точек быстрого питания по доступным ценам, открытие точек по оказанию бытовых услуг социальной направленности.	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
4. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров, реализуемых на территории города								
4.1.	Проведение мероприятий (рассмотрение заявлений, жалоб) по соблюдению Федерального Закона «О защите прав потребителей».	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
4.2.	Проведение недели дегустации предприятиями торговли, общественного питания.	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	Средства предприятий	0,0	0,0	0,0	0,0
5. Мероприятия по содействию повышению культуры и качества обслуживания в сферах торговли, общественного питания и бытового обслуживания								
5.1.	Организация и проведение выставок, ярмарок и иных мероприятий в целях, стимулирования деловой активности предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
5.2.	Организация и проведение городского смотра-конкурса «Объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения города Суздаля»	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	бюджет города	-	25,0	25,0	25,0
5.3.	Организация и проведение конкурса на лучшее оформление фасадов и торговых залов элементами световой рекламы и праздничной	отдел экономики, развития	2012-2015 годы	бюджет города	-	25,0	25,0	25,0

	новогодней тематики среди предприятий торговли и общественного питания и бытового обслуживания	предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг						
5.4.	Организация и проведение городского смотра конкурса «Лучший парикмахер в сфере бытового обслуживания населения»	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2013 год	бюджет города	-	30,0	-	-
5.5.	Организация и проведение городского смотра конкурса профессионального мастерства среди поваров, кондитеров и официантов за звание лучшего в рамках празднования "990 - летия города".	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2014 год	бюджет города	-	-	50,0	-
6. Информационное обеспечение в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания								
6.1.	В целях информационно - методического обеспечения с представителями предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания: 1) проведение семинаров, конференций; 2) информирование через средства массовой информации; 3) информация через официальный сайт города Суздаля в сети Интернет в сфере развития малого и среднего предпринимательства.	отдел экономики, развития предпринимательства потребительского рынка и сферы услуг	2012-2015 годы	-	0,0	0,0	0,0	0,0
	ИТОГО:				00,0	80,0	100,0	50,0

Приложение №1
к муниципальной целевой
Программе «Развитие потребительского
рынка в городе Суздале на
2012-2015 годы»

Открытие новых торговых точек

№п/п	Наименование торговой точки	Владелец	Адрес	Специализация	год
1	магазин «Дикси»	ЗАО «ДИКСИ Логистик»	г.Суздаль, б-р Всполье, д.15/1	Сетевой магазин продукты питания	2012
2	предприятие общественного питания	КП «Облстройзаказчик»	г.Суздаль, ул. Васильевская, д.44	Общественное питание	2015
3	магазин	ООО «Универсал Строй»	г.Суздаль, б-р Всполье, д.2	Хозяйственные товары	2013
4	магазин	Байовская Светлана Николаевна	г.Суздаль, ул.Гоголя, д.21	Непродовольственные е товары	2012
5	аптека	Бит-Ишо Марина Николаевна	г.Суздаль, ул.Гоголя, д.15	Лекарственные препараты	2012
6	пункт приёма одежды для хим.чистки	Степанова Елена Валентиновна	г.Суздаль, ул.Ленина, д.84	Бытовые услуги	2012
7	магазин	Степанова Елена Валентиновна	г.Суздаль, ул.Ленина, д.84	Непродовольственные е товары	2012
8	предприятие общественного питания	ООО «Славянское»	г.Суздаль, ул.Ленина, д.90	Общественное питание	2013
9	ресторан	Большов Сергей Вечеславович	г.Суздаль, ул.Красноармейская, д.30 б	Общественное питание	2013
10	бар	Большов Сергей Вечеславович	г.Суздаль, ул.Красноармейская, д.30 б	Общественное питание	2012
11	сауна, СПА салон, бассейн	Большов Сергей Вечеславович	г.Суздаль, ул.Красноармейская, д.30 б	Бытовые услуги	2013
12	магазин	Гришук Галина Михайловна	г.Суздаль, Торговая площадь, д.2 б	Продовольственные товары	2015
13	кафе	Гришук Галина Михайловна	г.Суздаль, Торговая площадь, д.2 б	Общественное питание	2015

Реконструкция и модернизация действующих торговых точек

№ п/п	Наименование торговой точки	Владелец	Адрес	Вид ремонта	год
1	магазин	Гарчу Иван Георгиевич	г.Суздаль, ул.Садовая, д.37	Реконструкция здания (введение дополнительных площадей)	2012
2	ООО ТД «Суздальский купец» магазин	Дребот Артур Ярославович	г.Суздаль, ул.Ленина, д.25	Реконструкция здания (введение дополнительных площадей)	2012
3	ООО «Всполье», магазин	Барчёнкова Нина Васильевна	г.Суздаль, б-р Всполье, д.15 а	Реконструкция здания (введение дополнительных площадей)	2012
4	ООО «Сокол- С» ресторан, бар	ООО «Сокол»	г.Суздаль, Торговая площадь, д.2 а	Реконструкция здания (введение дополнительных площадей)	2012
5	Торговый дом	Лимасов Андрей Николаевич	г.Суздаль, Красная площадь, д.10	Реконструкция здания (введение дополнительных	2012

				площадей)	
6	Торговые ряды	ТУ по Владимирской обл. «Росимущество»	г.Суздаль, ул.Ленина, д.63 а	Капитальный ремонт западного фасада здания торговых рядов	2012- 2013
7	магазин «Винная лавка»	Домнина Елена Николаевна	г.Суздаль, ул.Ленина, д.130 а	Реконструкция инженерных коммуникаций	2012
8	магазин «Хозтовары»	Азарова Светлана Юрьевна	г.Суздаль, Ул.Тостого, д.10 «а»	Реконструкция здания (введение дополнительных площадей)	2012