



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

№

Об утверждении муниципальной программы "Развитие туризма в городе Суздале на 2014-2016 годы"

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Уставом муниципального образования город Суздаль, в соответствии со статьей 14.1., п. 9 ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ" от 06.10.2003 № 131-ФЗ, **постановляю:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в городе Суздале на 2014-2016 годы» согласно приложению.

3. Контроль за исполнением данного постановления возложить на начальника отдела по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи А.Н. Косогорова.

3. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования город Суздаль от 11.10.2012 г № 363 «Об утверждении муниципальной целевой программы «Развитие туризма в городе Суздале на 2014-2016 годы».

4. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2014 г и подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации

Глава администрации г Суздаля

А.В. Разов

Приложение к постановлению
Администрации МО г. Суздаля
от №

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В Г. СУЗДАЛЕ НА 2014-2016 ГОДЫ"

Раздел I. ПАСПОРТ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

"РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В Г. СУЗДАЛЕ НА 2014-2016 ГОДЫ"

1.	Наименование программы	"Развитие туризма в г. Суздале на 2014-2016 годы"
2.	Основание для разработки программы	1. Постановление главы Суздальского района от 06.04.11 №158 "О развитии туризма в городе Суздале";
3.	Заказчик программы	Администрация города Суздаля
4.	Основные разработчики программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Суздаля
5.	Цели Программы	Создание эффективной конкурентоспособной туристской отрасли в г. Суздале
6.	Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для успешной реализации программы развития туризма; - формирование положительного общественного мнения населения о туристской отрасли; - развитие городской рекреационной системы и туристской инфраструктуры; - диверсификация туристских продуктов; - создание имиджа города Суздаля как центра туризма.
7.	Исполнители программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Суздаля

8.	Ожидаемые результаты реализации программы	<p>1. Согласование интересов, объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для развития туризма.</p> <p>2. Формирование положительного общественного мнения гражданского сообщества о туризме как неотъемлемой составляющей дальнейшего развития Суздаля.</p> <p>3. Развитие городской рекреационной системы как средства улучшения экологической обстановки, качества жизни и здоровья жителей города и стимула для привлечения туристов.</p> <p>4. Формирование устойчивого имиджа города Суздаля как одного из ведущих в Центральном федеральном округе центра туризма.</p> <p>5. Создание новых турпродуктов, ориентированных на увеличение внутреннего потока туристов.</p> <p>6. Организация и проведение мероприятий по мониторингу реализуемой программы.</p>			
9.	Сроки реализации программы	2014 - 2016 годы			
10	Источник и объем финансирования	Источник финансирования	2014	2015	2016
		1. Местный бюджет	1 300 000	1 300 000	1 300 000
		По статье «Городские мероприятия»	1 000 000	1 000 000	1 000 000
		По статье «Представительские расходы»	200 000	200 000	200 000
		По статье «Туризм»	100 000	100 000	100 000
		2. Внебюджетные источники	100 000	100 000	100 000
		Средства предприятий сферы туризма г. Суздаля	100 000	100 000	100 000
		ИТОГО	1 400 000	1 400 000	1 400 000
11	Источник и объем финансирования, в соответствии с предложениями Ассоциации малых туристических городов	Источник финансирования	2013	2014	2015
		Федеральный бюджет	2 165 475	-	-
		Внебюджетные источники	173 040	-	-
		ИТОГО	2 338 515	-	-
12	Контроль за исполнением программы	Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи А.Н. Косогорова			
13	Ожидаемые конечные результаты	<ul style="list-style-type: none"> - развитие городской туристской инфраструктуры; - продвижение города как туристского центра высокого уровня обслуживания; - формирование комплексного, современного, востребованного городского туристского продукта, соответствующего мировым стандартам качества. - развитие новых видов туризма (экотуризма и караванного туризма) 			

Раздел II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ ПРОГРАММНЫМ МЕТОДОМ

Современный туризм является в настоящее время одной из наиболее доходных отраслей мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации (ВТО) и Международного валютного фонда туризм с 1998 года вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг, составляя 7,9% в его общем объеме.

За последние 10 лет доходы от туризма возрастают ежегодно на 8% при увеличении количества туристов на 4,5%. По прогнозам ВТО в ближайшее десятилетие темпы роста туризма сохранятся.

Туризм обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики города, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию города.

Программа развития туризма должна стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития города и корреспондироваться с программами развития культуры, спорта, здравоохранения.

Согласно прогнозу ВТО при ООН, Россия выйдет на 5 место в мире по туристской притягательности, и Суздаль должен быть готов войти в число самых популярных туристских центров страны. К этому есть веские объективные предпосылки и активная позиция органов местного самоуправления.

Актуальность принятия данной программы обусловлена как социальными, так и экономическими причинами. Развитие туризма должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику города не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Близость к емким рынкам сбыта товаров и услуг, наличие уникальных памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал города и его окрестностей и сильные культурные традиции создают предпосылки для динамичного развития туристской отрасли во Суздале.

Вместе с тем темпы роста туристских потоков, прибывающих в Суздаль, значительно замедлились. Анализ программ посещения по программам «Золотое кольцо России» показывает, что данный турпродукт не ориентирован на удержание туристов более чем на 1 день в городе Суздале. Туры составлены таким образом, что большинство туристов после посещения экспозиций Владимиро-Суздальского музея-заповедника не остаются на ночь и покидают город.

Существенной проблемой является сезонность потока туристов и его неравномерность в течение недели. Загрузка гостиниц возрастает в летний период и в выходные. В остальное время объекты туристской инфраструктуры простаивают. Основной причиной снижения темпов развития туризма в городе является его ориентация на традиционный групповой культурно-просветительский туризм.

Вместе с тем мировая туристская индустрия динамично развивается. Появляются новые виды туризма, отвечающие современным потребностям общества (экстремальный, деловой, экологический, караванный). Высокими темпами туризм индивидуализируется, при этом спрос на групповые туры снижается.

Относительно невысокие темпы развития туротрасли не позволяют динамично развиваться инфраструктуре туризма. Сфера дополнительных и сопутствующих услуг развита недостаточно.

Таким образом, в Суздале необходимо реализовать качественные изменения, затрагивающие туристскую отрасль в целом, включая формирование новых турпродуктов, повышение качества обслуживания и совершенствование туристской инфраструктуры.

Учитывая актуальность и комплексный характер поставленной задачи, а также необходимость слаженных действий предприятий отрасли и органов местного самоуправления, ее решение целесообразно осуществлять программно-целевым методом.

По результатам реализации Программы туристская отрасль должна в большей степени отвечать развивающимся потребностям общества. Что обеспечит стабильный и возрастающий ежедневный поток туристов, создание условий полноценного отдыха для жителей города, рост денежных поступлений в экономику города и соответственно благосостояния горожан.

Раздел III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Разработка Программы базировалась на анализе рекреационного потенциала и современного состояния туризма с учетом рекреационных потребностей местного населения.

В основу Программы положены следующие основные принципы развития туризма:

- устойчивое развитие туризма в г. Суздале;
- удовлетворение рекреационных потребностей местных жителей;
- развитие территории г. Суздаля по принципу уникальной историко-природной территории России;
- развитие города Суздаля как полифункционального туристского центра;
- приоритетное развитие туризма как одной из основных отраслей экономики города;

1. Концепция удовлетворения рекреационных интересов местных жителей определяет необходимость формирования рекреационной системы, ориентированной на удовлетворение рекреационных потребностей жителей прилегающих крупных городов и мегаполисов (Москва, Владимир, Ярославль, Нижний Новгород), которые нуждаются в предоставлении широкого спектра услуг (оздоровительных, спортивных, досугово-развлекательных и др.), необходимых для восстановления и развития физических, духовных и интеллектуальных сил. Основное назначение этой рекреационной системы - обеспечить кратковременный ежедневный и еженедельный отдых населения. Созданная система рекреационного

обслуживания населения будет одновременно обслуживать и туристов из других регионов страны и иностранных туристов.

2. Концепция устойчивого развития туризма предполагает учет и регламентацию использования рекреационных ресурсов, чтобы избежать их разрушения, истощения и нанесения вреда окружающей среде. В связи с этим Программа развития рекреации и туризма должна основываться на научном анализе рекреационного потенциала и его пропускной способности, что даст основу для обеспечения комплексного контролируемого устойчивого развития туризма. Это определяет необходимость тесного сотрудничества и координации между органами власти и предприятиями туристской отрасли в течение всего процесса выполнения Программы и управления туристской отраслью.

3. Концепция уникальных природно-исторических территорий, к которым относится город Суздаль, обуславливает особый тип развития территорий, при котором должны сохраняться не только историко-культурные памятники, но и окружающая их историческая среда и ландшафт. Это предполагает формирование целостного экономического образования, способного в комплексе решать проблемы охраны и рационального использования культурного и природного наследия.

4. Концепция полифункционального туристского центра определяет необходимость развития в Суздале различных направлений туристской деятельности: экскурсионного, научного, делового, фестивального, религиозного, оздоровительного, спортивного, экологического, караванного и др. К участию в этих направлениях туристской деятельности могут привлекаться как сами жители города, так и приезжающие из других регионов и стран. Суздаль следует рассматривать как региональный и федеральный туристский центр. Приоритетным направлением является развитие маршрутов выходного дня и долгосрочных маршрутов.

5. Концепция приоритетного развития туризма рассматривает туризм как сложнейший межотраслевой комплекс, вовлекающий в свою деятельность различные области экономики, что требует нового подхода к регулированию социально-экономических отношений.

6. Концепция развития рекреации и туризма как составной части программы социально-экономического развития города и области предусматривает тесное взаимодействие со всеми городскими и районными административными и общественными структурами, совместную разработку системы мероприятий, способной обеспечить устойчивое развитие туристской отрасли в городе.

На основе вышеперечисленных концепций была сформулирована Цель Программы: создание эффективной конкурентоспособной туристской отрасли в г. Суздале.

Для реализации поставленной Цели необходимо решить следующие задачи:

- объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ для успешной реализации программы развития туризма;
- формирование положительного общественного мнения населения о туристской отрасли;
- развитие городской рекреационной системы и туристской инфраструктуры;
- диверсификация туристских продуктов;
- создание имиджа города Суздаля как центра туризма.

Раздел IV. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Реализация Программы осуществляется исполнителями. Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за качественное и своевременное их выполнение, целевое и эффективное использование финансовых средств.

Руководителем Программы является отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Суздаля. В ходе реализации Программы руководитель осуществляет:

- обеспечение координации деятельности исполнителей, участвующих в реализации программных мероприятий;
- разработку нормативных правовых актов, необходимых для выполнения Программы в пределах своей компетенции;
- подготовку ежегодного доклада о ходе реализации Программы;
- внесение в установленном порядке предложений по уточнению перечня программных мероприятий исходя из складывающейся социально-экономической ситуации.

Финансирование Программы осуществляется за счет средств городского бюджета и внебюджетных источников.

Мероприятия планируемые к реализации АМТГ финансируются за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

Рассмотрение и оценка хода и результатов выполнения Программы проводится на заседаниях сессии городского Совета народных депутатов

РАЗДЕЛ V. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОГНОЗ ОЖИДАЕМЫХ СОЦИАЛЬНЫХ, ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Туристская индустрия включает в себя комплекс предприятий (систему), обслуживающих туристов и экскурсантов в пределах муниципального образования город Суздаль. В систему комплекса входят:

а) прямые участники туристского рынка - контрагенты, предоставляющие услуги, которые входят в состав туристского пакета, - предприятия размещения, питания вне средств размещения, экскурсионного обслуживания, спорта, здравоохранения, транспортного обеспечения, туристские агентства;

б) косвенные участники туристского рынка - предприятия по производству товаров сувенирного назначения, предприятия связи, информационного обеспечения, по подготовке кадров туристского профиля.

Материально-техническая база каждого из элементов комплекса, а именно ее мощности во многом зависят от спроса на услуги туристского назначения и политики администрации города, направленной на создание положительного имиджа города Суздаля как туристского центра.

Показатели эффективности	2014	2015	2016
Количество иностранных туристов въехавших на территорию МО г. Суздаль (тыс. чел.)	500	520	540

Количество российских туристов въехавших на территорию МО в отчетный период (тыс. чел.)	500	520	540
Количество жителей муниципального образования, занятых в сфере туризма. (чел.)	3000	3200	3500

VI РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Для реализации программных мероприятий привлекаются средства городского бюджета и внебюджетные источники финансирования. Предполагаемые расходы на весь период действия Программы составляют 1 300 000 рублей, в том числе из городского бюджета 1 300 000 тыс. рублей.

В качестве внебюджетных источников финансирования предполагается привлечь средства общественных организаций и спонсорские средства.

Расходы городского бюджета на реализацию Программы по годам распределены следующим образом:

2014 год - 1 300 000 рублей;

2015 год - 1 300 000 рублей;

2016 год - 1 300 000 рублей.

Для реализации мероприятий планируемых к проведению АМТГ в 2013 году привлекаются средства из федерального бюджета и внебюджетные источники, в сумме:

Федеральный бюджет - 2 165 475 рублей.

Внебюджетные источники - 173 040 рублей.

Раздел.VII СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В Г, СУЗДАЛЕ 2014-2016 ГОД

№ п/п	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Участие в мероприятиях ассоциации «Малых туристских городов России», установление новых и укрепление международных связей, направленных на развитие туристской сферы	2014 2015 2016	100.00 100.00 100.00	Администрация города Суздаля, АМТГ
2.	Мероприятия по укреплению сотрудничества в области развития туризма с городами-побратимами г. Суздаля	2014 2015 2016	100.00 100.00 100.00	Администрация города Суздаля
3.	Проведение межрегионального	2014	200.00	Администрация города,

	единого информационного Дня туризма	2015 2016	200.00 200.00	предприятия туристской сферы
4.	Издательство книжной продукции, буклетов и других информационных материалов, создание видеофильмов, участие в создании телевизионных программ	2014 2015 2016	50.0 50.0 50.0	Администрация города, АМТГ
5.	Мониторинг туристических маршрутов г. Суздаля	2014 2015 2016	0.0 0.0 0.0	Администрация города
6.	Участие в Международной туристической выставке «Интурмаркет», г. Москва	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Администрация города, предприятия туристической сферы
7.	Участие в Фестивале «Дни туризма в г. Владимире», с приглашением городов-побратимов г. Суздаля	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Администрация города, предприятия туристической сферы
8.	Организация и проведение фестиваля духовых оркестров, приуроченного ко Дню города Суздаля	2014 2015 2016	20.0 20.0 20.0	Администрация города МБУК «Центр культуры и досуга» г. Суздаля
9.	Участие в конкурсе «Лучший проект развития туризма во Владимирской области»	2014 2015 2016	20.0 20.0 20.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристической сферы
10.	Участие в областных, районных, городских смотрах-конкурсах предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания
11	Конкурс «На лучшее оформление фасадов и торговых залов элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики, среди предприятий торговли и общественного питания»	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля Предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания
	ИТОГО:	2014 2015 2016	530.0 530.0 530.0	

**РАЗДЕЛ ГОРОДСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ
2014-2016 ГОД**

№ п/п	Наименование мероприятий (выделенные средства тыс.руб.)	Место проведения	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители
1.	Новогодняя программа в Суздале	Торговая площадь, ГТК «Турцентр», ГК «Пушкарская слобода»	январь 2014 январь 2015 январь 2016	7.0 7.0 7.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристической сферы

2.	Рождество в Суздале	ГТК «Горячие ключи», ГТК «Турцентр», Владими́ро-Суздальский музей-заповедник	январь 2014 январь 2015 январь 2016	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
3.	День памяти воинов-интернационалистов	МБУК ЦКД города Суздаля	февраль 2014 февраль 2015 февраль 2016	15.0 15.0 15.0	Администрация города Суздаля
4.	Масленица в Суздале	Торговая площадь ГТК «Горячие ключи», ГТК «Турцентр», Музей деревянного зодчества, ГК «Пушкарская слобода»	март 2014 март 2015 март 2016	120.0 120.0 120.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
5.	День победы	Мемориал «Вечный огонь» Торговая площадь	май 2014 май 2015 май 2016	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля
6.	Международный день защиты детей	Парк 950-летия города Суздаля	июнь 2014 июнь 2015 июнь 2016	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля, Администрация Суздальского района
7.	Ярмарка народных ремесел «Солнцеворот на Зарядье»	Центр народного творчества	июнь 2014 июнь 2015 июнь 2016	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»
8.	Фестиваль «Лоскутные узоры России»	ГТК «Турцентр»	июнь 2014 июнь 2015 июнь 2016	30.0 30.0 30.0	Администрация города Суздаля, ГТК «Турцентр»
9.	Международный фестиваль "Новые имена" 0	ГТК «Турцентр»	июль 2014 июль 2015 июль 2016	3.0 3.0 3.0	ГТК «Турцентр»
10.	День Огурца	Музей деревянного зодчества, ГТК «Пушкарская слобода»	июль 2014 июль 2015 июль 2016	50.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы, Владими́ро-Суздальский музей-заповедник
11.	Праздник Лаптя в Суздале	ГТК «Горячие ключи»	июль 2014 июль 2015 июль 2016	0.0 0.0 0.0	ГТК «Горячие ключи»

12.	КВН «Кубок Кремля» Центральной России	ГТК «Горячие ключи»	август 2014 август 2015 август 2016	0.0 0.0 0.0	ГТК «Горячие ключи»
13.	День города Суздаля	Торговая площадь	август 2014 август 2015 август 2016	400.0 400.0 400.0	Администрация г.Суздаля
14.	Фестиваль Бани в Суздале	ГТК «Горячие ключи»	сентябрь 2014 сентябрь 2015 сентябрь 2016	10.0 10.0 10.0	ГТК «Горячие ключи», Администрация г. Суздаля
15.	Ефросиньевская ярмарка	Торговая площадь	октябрь 2014 октябрь 2015 октябрь 2016	20.0 20.0 20.0	Администрация Суздальского района, Администрация города Суздаля
16.	День народного единства, Международная конференция «Суздаль в судьбе России»	Сквер им. Дм.Пожарского, МБУК ЦКД города Суздаля	ноябрь 2014 ноябрь 2015 ноябрь 2016	15.0 15.0 15.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы, Владимиро- Суздальский музей- заповедник
17.	Шахматный турнир	ГТК «Турцентр»	ноябрь 2014 ноябрь 2015 ноябрь 2016	15.0 15.0 15.0	Администрация города Суздаля ГТК «Турцентр»
18.	Конкурс новогодней елочной игрушки	Центр народного творчества	декабрь 2014 декабрь 2015 декабрь 2016	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»
19.	Рождественская ярмарка	Центр народного творчества.	декабрь 2014 декабрь 2015 декабрь 2016	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, МБУ «Центр народного творчества г. Суздаля»
	ИТОГО		2014 2015 2016	770.0 770.0 770.0	

**РАЗДЕЛ МЕРОПРИЯТИЯ ПЛАНИРУЕМЫЕ АМТГ
В 2014 ГОДУ**

№ п/п	Наименование мероприятий	Объем финансирования (федеральный бюджет)	Объем финансирования (внебюджетные источники)	Исполнители, участники
1.	Создание и трансляция серии информационно-имиджевых фильмов о туристском потенциале города Суздаля	1 790 950	100 000	АМТГ, Администрация г. Суздаля
2.	Издание путеводителя по городам АМТГ для индивидуальных туристов – «В малые города за большой историей»	182 525	50 000	АМТГ, Администрация г. Суздаля
3.	Организация и проведение пресс-тура «Туризм как путь возрождения российской провинции» для профессиональных туристских СМИ	192 000	23 040	АМТГ, Администрация г. Суздаля
	ИТОГО: 2 338 515	2 165 475	173 040	