



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

03.10.2012

№ 356

Об утверждении долгосрочной целевой программы "Молодежь города Суздаля на 2014-2016 годы"

В соответствии с Законом Владимирской области от 07.05.2007 N 50-ОЗ "О молодежной политике во Владимирской области" постановляю:

1. Утвердить ведомственную целевую программу "Молодежь города Суздаля на 2014 – 2016 годы" (приложение).

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о. начальника отдела по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи А.Н. Косогорова

3. Настоящее постановление подлежит официальному опубликованию и вступает в силу с 01.01. 2014 г.

Глава города Суздаля

О.К. Гусева

Приложение
к постановлению
администрации
МО город Суздаль
от 03.10.2012 № 356

I. Паспорт программы

1.	Наименование программы	Долгосрочная целевая программа "Молодежь города Суздаля на 2014-2016 годы»
2.	Основание для разработки программы	Закон Владимирской области от 07.05.2007 N 50-ОЗ "О молодежной политике во Владимирской области"
3.	Заказчик программы	Администрация города Суздаля
4.	Основные разработчики программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Суздаля
5.	Цели Программы	Развитие и реализация потенциала молодежи в интересах города.
6.	Задачи Программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Создание условий для наиболее полного участия молодежи в общественно-политической и культурной жизни общества; 2. Содействие социальному становлению, культурному и физическому развитию молодежи, реализации ее общественно полезных инициатив и проектов; 3. Формирование и развитие гражданственности и патриотизма молодежи, воспитания уважения к историческому и культурному наследию; 4. Развитие добровольческого труда молодежи как фактор решения социально значимых проблем на местном уровне; 5. Формирование культуры здорового образа жизни, профилактика асоциального поведения в молодежной среде; 6. Формирование информационных ресурсов, обеспечивающих позитивную социализацию молодежи
7.	Исполнители программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Суздаля

8.	Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Результатом реализации программных мероприятий станут:</p> <ul style="list-style-type: none"> - повышение социальной активности и развитие потенциала молодежи в различных сферах общественной жизни, увеличение количества молодежи, охваченной деятельностью общественных объединений; - повышения уровня духовно-нравственного, гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи, увеличения количества участников мероприятий гражданско-патриотической направленности; - повышение творческой активности молодежи, увеличение количества молодежи, занятой различными видами творчества; - повышение уровня компетентности молодых граждан в вопросах семейной жизни, укрепление социального благополучия молодых семей, рост числа заключаемых браков; - распространение в молодежной среде культуры здорового образа жизни, формирование негативного отношения к употреблению алкоголя и психотропных веществ, увеличение количества молодежи, занимающейся на постоянной основе в клубных учреждениях, а также вовлеченной в разовые мероприятия по месту жительства
9.	Сроки реализации программы	2014 - 2016 годы
10.	Источник и объем финансирования	<p>За счет средств городского бюджета</p> <p>2014 год - 200 тысяч рублей</p> <p>2015 год – 200 тысяч рублей</p> <p>2016 год – 200 тысяч рублей</p>
11.	Контроль за исполнением программы	Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на и.о начальника отдела по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи А.Н. Косогорова

II. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Государственная молодежная политика является системой мер, направленных на создание правовых, экономических, социальных,

организационных условий для успешной реализации молодыми гражданами своих конституционных прав, участия молодежи в системе общественных отношений и реализации своего экономического, интеллектуального и духовного потенциала в интересах общества с учетом возрастных особенностей.

Целью государственной молодежной политики является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России.

Молодые граждане (молодежь) – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет включительно. В городе Суздале проживает 2470 молодых граждан, что составляет приблизительно 22% от всего населения (данные на 01.12.2009). Каждый молодой человек, опираясь на собственный опыт, знания, достижения, образование, должен иметь возможность реализовать свой потенциал.

Главную проблему сложившейся ситуации в молодежной сфере можно определить как низкую включенность молодежи в жизнь города. Она проявляется во всех сферах жизнедеятельности на фоне ухудшения здоровья молодого поколения; роста социальной апатии; снижения экономической и избирательной активности; криминализации молодежной среды.

Вместе с тем молодежь обладает позитивным потенциалом, который реализуется не в полной мере и проявляется в мобильности, инициативности, восприимчивости к инновационным изменениям, новым технологиям, способности противодействовать современным вызовам.

Сегодня необходимо создавать условия для самореализации молодежи и стимулы для вовлечения молодых людей в позитивные общественные процессы.

В предыдущие годы была сформирована структура по работе с молодежью (отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи), предусмотрено финансирование.

Поэтому представляется крайне важным сохранить положительную динамику в этой сфере и скорректировать дальнейшую работу с учетом достигнутых результатов и выбранных приоритетов.

Сохранена численность молодежных и детских общественных объединений. Возросла активность добровольческих инициатив молодежи. Ежегодно молодые граждане с активной жизненной позицией, за особые достижения в области образования, культуры и спорта отмечаются дипломами и благодарственными письмами.

Приоритетным направлением является профилактика асоциального поведения среди подростков и молодежи. Важную роль играет организация их свободного времени. Важно обеспечить динамику развития учреждений по работе с молодежью, а так же обеспеченность их материально-технической базы.

В сфере информационного обеспечения молодежи хорошо зарекомендовала себя районная газета "Суздальская Новь", со специальным вкладом для молодежи.

Таким образом, социальная значимость проблем, связанных с процессами успешной социализации и самореализации молодежи, использования ее

позитивной активности для обеспечения стабильного развития государства и общества, обуславливает необходимость их решения программно-целевым методом на основе реализации системы мероприятий, направленных на содействие физическому, творческому, профессиональному, социальному развитию и становлению молодежи. Программно-целевой метод обеспечивает достаточно высокий уровень межведомственной координации, является инструментом налаживания взаимодействия при выработке общих подходов к организации работы с молодежью на местном уровне.

Целевая программа "Молодежь города Суздаля на 2014-2016 годы" является новым этапом реализации молодежной политики в районе, она обобщает и дополняет положения ряда целевых программ и комплексов мер социально-экономического развития района, затрагивающих интересы молодежи, что в целом создает завершенную и слаженную систему мероприятий по работе с молодым поколением.

III. Цели и задачи Программы

Целью Программы является - развитие и реализация потенциала молодежи в интересах города

В рамках поставленной цели предстоит решение следующих задач:

1. Создание условий для наиболее полного участия молодежи в общественно-политической и культурной жизни общества
2. Содействие социальному становлению, культурному и физическому развитию молодежи, реализации ее общественно полезных инициатив и проектов;
3. Формирование и развитие гражданственности и патриотизма молодежи, воспитания уважения к историческому и культурному наследию;
4. Развитие добровольческого труда молодежи как фактор решения социально значимых проблем на местном уровне;
5. Формирование культуры здорового образа жизни, профилактика асоциального поведения в молодежной среде;
6. Формирование информационных ресурсов, обеспечивающих позитивную социализацию молодежи

Достижение целей и решение задач Программы обеспечиваются за счет реализации программных мероприятий.

4. Основные направления реализации Программы

Реализация Программы подразумевает проведение комплекса взаимосвязанных мероприятий, которые систематизированы по направлениям, соответствующим основным задачам Программы.

Направление "Гражданин России"

Цель направления - формирование и развитие гражданственности и патриотизма молодежи, воспитание уважения к историческому и культурному

наследию.

Способы реализации направления:

- проведение мероприятий, направленных на воспитание гражданина и патриота России через изучение ее истории, памятных дат, символики, произведений искусства и др.;
- организация работы по подготовке молодежи к службе в Вооруженных Силах Российской Федерации;
- осуществление и участие в мероприятиях по увековечению памяти павших защитников Отечества;
- поддержка деятельности военно-патриотических, краеведческих, экологических, поисковых, оборонно-спортивных клубов и объединений;

Направление "Доброволец"

Цель направления - развитие добровольческого труда молодежи как фактора решения социально значимых проблем местного сообщества.

Способы реализации направления:

- проведение мероприятий, направленных на выработку у молодых граждан мотивации к оказанию помощи, проявлению действенной инициативы в решении проблем людей, нуждающихся в поддержке;
- поддержка молодежных инициатив, направленных на реализацию добровольческого труда молодежи.

Направление "Успех в твоих руках"

Цель направления - развитие творческого и интеллектуального потенциала, содействие самореализации молодежи в различных областях интеллектуальной и творческой деятельности.

Способы реализации направления:

- выявление одаренной молодежи, определение ее творческого потенциала и распространение творческих достижений через систему фестивалей, конкурсов, смотров и так далее;
- проведение развлекательно-досуговых мероприятий, направленных на творческую самореализацию молодежи;
- обеспечение участия молодежи в областных творческих мероприятиях, культурных проектах.

Направление "Здоровый образ жизни"

Цель направления - формирование культуры здорового образа жизни, профилактика асоциального поведения в молодежной среде.

Способы реализации направления:

- проведение и участие в мероприятиях, акциях, пропагандирующих здоровый образ жизни;
- осуществление мер по первичной профилактике употребления алкоголя и психоактивных веществ, ограничения влияния вредных для здоровья привычек;

- проведение мероприятий, направленных на привлечение молодежи к занятиям малозатратными и массовыми видами спорта, физической культурой;

Направление "Молодая семья"

Цель направления - укрепление института молодой семьи, повышение престижа материнства и отцовства;

Способы реализации направления:

- участие в мероприятиях, демонстрирующих и пропагандирующих ценности семейной жизни для молодых людей;
- реализация мер муниципальной поддержки молодых семей в решении жилищных проблем.

Направление "Информационное пространство"

Цель направления - формирование информационных ресурсов, обеспечивающих позитивную социализацию молодежи района.

Способы реализации направления:

- информирование молодежи о ее правах и возможностях, а также широкой общественности - о реализации молодежной политики в районе;
- распространение методических материалов.

5. Механизм реализации и управления Программой

Реализация Программы осуществляется исполнителями. Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за качественное и своевременное их выполнение, целевое и эффективное использование финансовых средств.

Руководителем Программы является отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи администрации города Суздаля. В ходе реализации Программы отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи:

- обеспечивает координацию деятельности исполнителей, участвующих в реализации программных мероприятий;
- разрабатывает в пределах своей компетенции нормативные правовые акты, необходимые для выполнения Программы;
- подготавливает ежегодный доклад о ходе реализации Программы;
- обеспечивает внесение в установленном порядке предложений по уточнению перечня программных мероприятий исходя из складывающейся социально-экономической ситуации.

Финансирование Программы осуществляется за счет средств городского бюджета.

Рассмотрение и оценка хода и результатов выполнения Программы проводится на заседаниях сессии городского Совета народных депутатов.

6. Оценка эффективности и прогноз ожидаемых социальных,

экономических и экологических результатов от реализации Программы

Реализация Программы предполагает достижение следующих результатов:

- повышение уровня духовно-нравственного, гражданского и военно-патриотического воспитания молодежи, увеличение количества участников мероприятий гражданско-патриотической направленности;
- расширение возможностей временной и сезонной занятости молодежи, рост деловой активности и предприимчивости молодежи, увеличение количества участников движения студенческих трудовых отрядов;
- повышение творческой активности молодежи, увеличение количества молодежи, занятой различными видами творчества;
- повышение уровня компетентности молодых граждан в вопросах семейной жизни, укрепление социального благополучия молодых семей, рост числа заключаемых браков;
- распространение в молодежной среде культуры здорового образа жизни, формирование негативного отношения к употреблению алкоголя и психоактивных веществ, увеличение количества молодежи, занимающейся на постоянной основе в клубных учреждениях, а также вовлеченной в разовые мероприятия по месту жительства.

Таким образом, ожидаемый эффект от реализации Программы носит социальный характер и состоит в изменении ценностных ориентаций и поведения молодежи, повышении уровня ее гражданской ответственности и социальной активности. Данные изменения не поддаются обычным статистическим измерениям.

Основные целевые индикаторы и показатели реализации Программы, которые в количественном выражении могут характеризовать качественные изменения в молодежной среде, приведены в таблице (не приводится).

Система программных мероприятий прямого экономического и экологического эффекта не предполагает, но все мероприятия Программы направлены на воспитание активных, самостоятельных, ответственных молодых людей, которые в последующей своей деятельности принесут экономическую пользу нашему городу и будут подготовлены к жизни в самоорганизованном обществе.

7. Ресурсное обеспечение Программы

Для реализации программных мероприятий привлекаются средства городского бюджета и внебюджетные источники финансирования. Предполагаемые расходы на весь период действия Программы составляют 600 тыс. рублей, в том числе из городского бюджета 600 тыс. рублей.

В качестве внебюджетных источников финансирования предполагается привлечь средства общественных организаций и спонсорские средства.

Расходы городского бюджета на реализацию Программы по годам распределены следующим образом:

- 2014 год - 200 тыс. рублей;
- 2015 год – 200 тыс. рублей.

2016 год – 200 тыс. рублей

8. Перечень программных мероприятий

№ п/п	Мероприятие	Срок и исполнения	Объем финансирования (тыс.)	Исполнители	Ожидаемые результаты
I	Направление "Гражданин России"				
1.	Реализация мероприятий гражданско-патриотического и историко-краеведческого характера, в том числе:				
1.1	Организация и проведение мероприятий посвященных Дню Победы с привлечением молодежи	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Воспитание патриотизма, сохранение памяти о подвиге советского народа в Великой Отечественной войне
1.2	Участие в городских мероприятиях посвященных Победе в Великой Отечественной войне 1941-1945 г.г	2014 2015 2016	-	Администрация г. Суздаля	
1.3	Организация мероприятий посвященных Дню народного единства, с привлечением молодежи	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Администрация г. Суздаля	
1.4	Проведение мероприятия День памяти воинов - интернационалистов	2014 2015 2016	5.0 5.0 5.0	Администрация г. Суздаля	Повышение интереса молодежи к изучению истории Отечества, своей малой Родины, формирование чувства гордости за великие исторические события
1.5	Участие в городском конкурсе «Знаешь ли ты историю родного города?»	2014 2015 2016	- -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
1.6	Проведение конкурса «Юный турист»	2014 2015 2016	5.0 5.0 5.0		
1.7	Проведение	2014	10.0	Отдел по туризму,	Повышение

	городской социально-патриотической акции «День призывника»	2015 2016	10.0 10.0	культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	престижа военной службы, формирование готовности к выполнению воинского и гражданского долга
2.	Поддержка деятельности клубов и объединений гражданско-патриотической направленности, в том числе:				
2.1	Создание, ведение и актуализация базы данных клубов и объединений гражданско-патриотической направленности	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Формирование информационной базы организаций, ведущих работу по патриотическому воспитанию молодежи
2.2	Поддержка деятельности военно-патриотических, оборонно-спортивных, краеведческих, экологических и иных клубов и объединений подростков и молодежи: приобретение наглядных пособий и методической литературы	2014 2015 2016	2.0 2.0 2.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Повышение эффективности работы клубов и объединений в области гражданско-патриотического воспитания подростков и молодежи
2.3	Участие в областном смотре-конкурсе детских и молодежных объединений на лучшую организацию работы патриотического воспитания молодежи	2014 2015 2016	2.0 2.0 2.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Выявление и распространение передового опыта по патриотическому воспитанию подростков и молодежи
3	Развитие взаимодействия молодежных и ветеранских объединений, в том числе:	2014 2015 2016			

3.1	Реализация соглашений о сотрудничестве с ветеранскими организациями	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Активизация потенциала ветеранов в воспитании подрастающего поколения
3.2	Организация встреч ветеранов Великой Отечественной войны и трудового фронта, ветеранов Вооруженных Сил и локальных военных конфликтов с учащейся и студенческой молодежью, представителями молодежных общественных организаций	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
Итого по направлению: 2014 – 44.0 2015 - 44.0 2016 - 44.0					
II Направление «Доброволец»					
1.	Создание и актуализация информационного банка данных о потребностях и возможностях организации добровольческого труда молодежи	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Координирование деятельности добровольческих молодежных отрядов
2.	Проведение добровольческих молодежных мероприятий (трудовых десантов)	2014 2015 2016	2.0 2.0 2.0	Администрация г. Суздаля	Развитие добровольческого молодежного движения
3	Участие в областном конкурсе добровольческих проектов «Важное дело»	2014 2015 2016	2.0 2.0 2.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
Итого по направлению: 2014 – 4.0 2015 – 4.0 2016 – 4.0					
III Направление «Успех в твоих руках»					
1.	Участие в районных, областных и	2014 2015	35.0 35.0	Отдел по туризму, культуре,	

	всероссийских молодежных мероприятиях	2016	35.0	физической культуре, спорту и делам молодежи	
2.	Реализация мероприятий по развитию, творческого, интеллектуального и научного потенциала молодежи, в том числе:				
2.1	Проведение цикла мероприятий посвященных празднованию Дня молодежи	2014 2015 2016	16.0 16.0 16.0	Администрация г. Суздаля	Развитие самостоятельного творчества обучающейся и работающей молодежи; формирование и популяризация позитивного образа современной молодежи
2.2	Проведение городского поэтического конкурса среди учащихся школ и средних учебных заведений	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
2.3	Проведение городского фотоконкурса «Любимый город Суздаля»	2014 2015 2016	2.0 2.0 2.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
2.4	Участие городских команд КВН в областных конкурсах и фестивалях	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
2.5	Проведение городской игры КВН среди школьников и учеников средних учебных заведений	2014 2015 2016	3.0 3.0 3.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
2.6	Проведение гала – концерта «Таланты нашего города»	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
2.7	Новогодний «Голубой огонёк» для детей и юношества»	2014 2015 2016	5.0 5.0 5.0		
2.8	Проведение мероприятия «Осенний бал» для молодежи города (дискотека)	2014 2015 2016	5.0 5.0 5.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
	Итого по направлению:				

	2014 – 86.0 2015 – 86.0 2016 – 86.0				
IV	Направление «Здоровый образ жизни»				
1.	Реализация мероприятий по первичной профилактике асоциальных явлений в молодежной среде, в том числе:				
1.1	Участие в районных и межмуниципальных акциях по профилактике асоциального поведения и пропаганде здорового образа жизни среди молодежи	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0		Увеличение количества участников по пропаганде здорового образа жизни
1.2	Участие в районном конкурсе плаката «Нарко-стоп»	2014 2015 2016	2.0 2.0 2.0	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Формирование установок на здоровый образ жизни подрастающего поколения
2.	Реализация мероприятий по привлечению молодежи к занятиям физической культурой, в том числе:	2014 2015 2016			
2.1	Проведение городских, участие в районных и областных соревнованиях, турнирах, играх по массовым малоазартным видам спорта среди подростков и молодежных непрофессиональных команд	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Повышение интереса молодежи к массовым видам спорта и активным видам досуга
2.2	Проведение городского фестиваля по брейк-	2014 2015 2016	10.0 10.0 10.0	Отдел по туризму, культуре, физической	

	тансу			культуре, спорту и делам молодежи	
2.3	Участие в спортивном, городском празднике посвященного Дню Победы	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	
	Итого по направлению: 2012 – 22.0 2013 – 22.0				
V	Направление «Молодая семья»				
1.	Реализация мероприятий по укреплению общественного института молодой семьи, в том числе:				
1.1	Участие в районных и областных фестивалях, конкурсах, направленных на пропаганду семейных ценностей и традиций	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Поддержка благополучия семей, укрепление семейных отношений, распространение успешного опыта работы
2.	Реализация мер государственной поддержке молодых семей в решении жилищных проблем, в том числе:				
2.1	Формирование информационной базы данных о молодых семьях – участниках программы «Обеспечение жильем молодых семей» в рамках федеральной целевой программы «Жилище»	2014 2015 2016	- - -	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг; Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Повышение уровня жилищной обеспеченности молодых семей
	Итого по направлению: 2014 - 0.0 2015 – 0.0 2016 – 0.0				
VI	Направление "Информационное пространство"				
1.	Реализация мероприятий направленных на информирование				

	молодежи о реализации молодежной политики, в том числе:				
1.1	Взаимодействие с районной газетой «Суздальская новь»	2014 2015 2016	- - -	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и делам молодежи	Формирование позитивного мировосприятия молодежи, повышение уровня информированности о реализации молодежной политики
1.2	Распространение информационных, методических, тематических справочных материалов по различным направлениям молодежной политики	2014 2015 2016	46.0 46.0 46.0		
	Итого по направлению: 2014 – 46.0 2015 – 46.0 2016 – 46.0				
	Всего по Программе: 2014 – 200.0 2015 – 200.0 2016 – 200.0				