



**АДМИНИСТРАЦИЯ**  
**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ**  
**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

31.12.2019

№ 717

*О внесении изменений в постановление администрации муниципального образования город Суздаль от 05.11.2013г. №62 «О муниципальной программе развития малого и среднего предпринимательства в городе Суздале»*

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 15.05.2008г. № 797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности», Уставом муниципального образования города Суздаля,

**постановляю:**

1. Изложить муниципальную Программу развития малого и среднего предпринимательства в городе Суздале в новой редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением постановления оставляю за собой.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01 января 2020 года и подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава администрации города Суздаля

С.В.Сахаров

Приложение  
к постановлению администрации  
муниципального образования г. Суздаль  
от 31.12.2019 г. № 717

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ГОРОДЕ СУЗДАЛЕ**

**I. ПАСПОРТ  
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В ГОРОДЕ СУЗДАЛЕ**

Наименование муниципальной программы	Программа развития малого и среднего предпринимательства в городе Суздале (далее по тексту – Программа).
Ответственный исполнитель программы	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг администрации г.Суздаля
Цель муниципальной программы	Целью Программы является содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - предпринимательство) в городе Суздале.
Задача муниципальной программы	Основными задачами Программы являются: -содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, -развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сфер деятельности субъектов предпринимательства; -развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.
Этапы и сроки реализации муниципальной программы	Программа реализуется в один этап. Срок реализации: 2014 по 2022 годы.
Целевые индикаторы и показатели муниципальной программы	Индикаторы, позволяющие оценить эффективность Программы: -увеличение количества малых и средних предприятий; -увеличение численности работающих на малых и средних предприятиях; -увеличение числа индивидуальных предпринимателей (физических лиц, действующих без образования юридического лица); -увеличение объема произведенной продукции (работ, услуг); - увеличение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций города.

Объемы и источники финансирования на реализацию муниципальной программы	<p>Финансирование Программы осуществляется из городского и областного (на условиях софинансирования) бюджетов. Общий объем финансирования Программы на 2014- 2022 годы составляет 427,96 тыс. руб., в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства бюджета города- 300,0 тыс. руб.:</li> <li>- 2014 год – 100,0 тыс. руб.,</li> <li>- 2015 год - 100,0 тыс. руб.,</li> <li>- 2016 год – 100,0 тыс.руб.,</li> <li>- 2017 год – 00,0 тыс.руб.,</li> <li>- 2018 год – 00,0 тыс.руб.,</li> <li>- 2019 год – 00,0 тыс.руб.,</li> <li>- 2020 год – 00,0 тыс.руб.</li> <li>-2021 год – 00,0 тыс.руб.</li> <li>-2022 год -00,0 тыс.руб.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- средства федерального бюджета (на условиях софинансирования):</li> <li>- 2016 год – 127,96 тыс.руб..</li> </ul>
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 3%;</li> <li>- создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в малом и среднем бизнесе на 2,5%</li> <li>- увеличение объема продукции, выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства на 2,5%</li> </ul>
Соисполнители программы	<p>Отдел имущественных и земельных отношений администрации города Суздаля. Юридический отдел администрации города Суздаля.</p>
Участники программы	<p>Субъекты малого и среднего предпринимательства, некоммерческие партнерства предпринимателей города Суздаля.</p>

## II. СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Малый и средний бизнес обладает высоким потенциалом: придает экономике необходимую гибкость, мобилизует финансовые, трудовые и производственные ресурсы, решает многие социальные проблемы рыночных отношений, касающиеся занятости населения и повышения эффективности производства. Программа направлена на динамичное развитие перспективной и социально значимой сферы малого и среднего предпринимательства, которая является одним из важнейших факторов устойчивого развития всех отраслей экономики муниципального образования и оказывает доминирующее влияние на формирование среднего класса населения, являющегося гарантом социальной и политической стабильности общества.

Развитие малого и среднего предпринимательства в муниципальном образовании город Суздаль характеризуется относительной стабильностью, увеличением количественных и качественных параметров, определяющих предпринимательский климат в округе.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, действующих на

территории муниципального образования город Суздаль на 01.01.2013, составило 303 единицы. Наметилась положительная динамика роста числа занятых на малых и средних предприятиях. В настоящее время здесь трудится 4200 человек и еще 565 человек осуществляют свою деятельность в качестве предпринимателей без образования юридического лица. В Суздале на 1000 человек приходится 29 малых предприятий (для сравнения на 01.01.2010 году – 19 малых предприятий). Доля работников малых и средних предприятий в общей численности занятых на предприятиях и организациях в 2012 году составила 63,3%.

Отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием предпринимателей в сфере потребительского рынка, строительства, транспорта и связи, обрабатывающего производства. При этом незначительное количество субъектов малого предпринимательства занято в здравоохранении.

Программно-целевой метод и системный подход к вопросам развития малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании город Суздаль, основанный на реализации программ, разрабатываемых с учетом реального состояния малого и среднего предпринимательства, его потребностей и уровня развития в различных отраслях экономики, проблем и задач, стоящих перед муниципальным образованием город Суздаль, возможностей местного бюджета, имеющие потенциальные возможности для развития малого и среднего предпринимательства.

Основным направлением в деятельности администрации города Суздаля в отношении малого и среднего предпринимательства является создание благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий, поддержание и укрепление которых, в свою очередь, обеспечивает развитие малого и среднего бизнеса, а также повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

С этой целью создаются благоприятные условия для участия субъектов предпринимательства в муниципальных заказах. Предприятия малого и среднего бизнеса привлекаются к участию в региональных и областных выставках. Субъектам малого и среднего предпринимательства постоянно оказывается консультативная и информационная помощь.

Основные направления программы разрабатывались с учетом положительного опыта реализации программы, направленной на поддержку предпринимательства. Так реализация механизмов финансовой поддержки муниципальной целевой программы содействия развитию малого и среднего предпринимательства в городе Суздале на 2011 - 2013 годы в 2012-2013 годах обеспечила реализацию предпринимательских проектов начинающих предпринимателей. На эти цели направлены средства городского и областного бюджетов. Финансовая поддержка позволила начинающим субъектам предпринимательства расширить перечень услуг розничной торговли и бытовых услуг в сфере потребительского рынка.

Вместе с тем, мониторинг состояния предпринимательства в городе показывает, что многие малые предприятия, предприниматели еще нуждаются в помощи органов власти, что указывает на необходимость реализации мер, направленных на финансовую, инвестиционную, имущественную и информационную поддержку малого и среднего предпринимательства.

Состояние предпринимательства города Суздаля показывает необходимость реализации мер, направленных на:

- содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности;
- развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сферы деятельности субъектов предпринимательства.
- развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на

областном и межрегиональном уровнях;

Муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Суздале» направлена на стратегическое развитие малого и среднего предпринимательства в городе. В этой связи, основным направлением деятельности органов местного самоуправления в отношении малого и среднего предпринимательства является создание для них благоприятных условий развития, обеспечение условий для более полного раскрытия потенциала предпринимательства, особенно в инновационной сфере, а также повышение уровня конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства.

### III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Целью Программы является рост доли малого и среднего бизнеса в общем объеме произведенных в городе Суздале товаров, работ и услуг.

Достижение поставленной цели требует решения следующих основных задач:

1. Совершенствование поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Создание условий для продвижения товаров, работ и услуг субъектами малого и среднего бизнеса.

3. Повышение эффективности методического, информационного и кадрового обеспечения малого предпринимательства.

Основные целевые группы Программы определяются исходя из приоритетов. К их числу относятся субъекты предпринимательской деятельности, способствующие повышению туристического потенциала города.

Повышению социально-экономических результатов деятельности малого и среднего производственного бизнеса будет способствовать скоординированное взаимодействие органов местного самоуправления и объединений предпринимателей.

### IV. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ.

Ресурсное обеспечение Программы осуществляется за счет средств местного, федерального бюджетов (427,96 тыс. руб.).

### V. МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ И КОНТРОЛЬ ЗА ХОДОМ ЕЁ ВЫПОЛНЕНИЯ

5.1. Опубликование утвержденной постановлением главы города муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в городе Суздале» в СМИ и интернет сайте администрации города Суздаля.

5.2. Принятие муниципальных нормативно-правовых актов и (или) внесение изменений, дополнений в действующие документы.

5.3. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства - гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, в т.ч. инновационной сферы.

5.4. Ведение реестра субъектов предпринимательства - получателей поддержки и размещение его на официальном сайте администрации города Суздаля.

Основными принципами поддержки субъектов предпринимательства являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

- доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- равный доступ субъектов предпринимательства, соответствующих критериям,

предусмотренным данной Программой и другими нормативно-правовыми актами;

- открытость процедур оказания поддержки.

Управление реализацией Программы осуществляет Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг.

Для решения задач и достижения цели Программы отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг осуществляет следующие функции:

- обеспечивает единое руководство на всех этапах реализации Программы;
- конкретизирует задачи для исполнителей Программы на очередной финансовый год;
- осуществляет координацию участников Программы;
- выполняет мероприятия Программы, в которых он предусмотрен в качестве исполнителя;
- привлекает средства вышестоящих бюджетов для реализации Программы;
- подготавливает проекты местных нормативных актов о внесении изменений в Программу;
- осуществляет контроль за своевременностью и качеством выполнения мероприятий Программы;
- разрабатывает формы отчетов и запрашивает отчеты об исполнении мероприятий Программы у их исполнителей и участников;
- своевременно, в соответствии с установленными порядком и сроками, подготавливает отчеты о реализации Программы;
- подготавливает информацию для размещения на официальном информационном Интернет-сайте администрации города Суздаля.

При необходимости может проводиться корректировка Программы.

Механизм реализации Программы производится в соответствии с нормативными актами города Суздаля.

Контроль за исполнением Программы в порядке и сроками, установленными постановлением главы администрации города Суздаля.

## VI. СИСТЕМА ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Исполнение мероприятий связано с решением следующих задач:

6.1. Осуществление финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

- повышение обеспеченности малых и средних предприятий офисными и производственными помещениями муниципальной собственности в виде аренды или продажи на конкурсной основе.

6.2. Создание условий для продвижения товаров, работ и услуг субъектами малого и среднего бизнеса.

Мероприятия данного раздела направлены на:

- привлечение местных производителей к муниципальным заказам;
- организация размещения муниципальных заказов для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- оказание содействия местным товаропроизводителям в продвижении их товара в другие регионы.

6.3. Методическое, информационное и кадровое обеспечение малого предпринимательства.

Мероприятия данного раздела направлены на:

- повышение качества и безопасности продукции, работ и услуг, производимых малыми и средними предприятиями;
- рекламирование продукции суздальских товаропроизводителей;

- популяризацию предпринимательства как вида деятельности;
- содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в отраслевых конкурсах профессионального мастерства;
- привлечение молодежи к освоению рабочих профессий;
- профессиональную ориентацию молодежи;
- создание положительного имиджа рабочей профессии;
- содействие в решении проблем кадрового обеспечения малого и среднего предпринимательства.

6.4. Содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности.

Низкая фондовооруженность является одной из ключевых проблем малого и среднего бизнеса. Физический и моральный износ основных средств малых предприятий составляет более 60%. Между тем высокие процентные ставки коммерческих банков затрудняют доступ предпринимателей к кредитным ресурсам на приобретение основных фондов. Механизмы финансовой помощи областной программы содействия развитию предпринимательства во Владимирской области направлены на привлечение средств лизинговых компаний в реализацию предпринимательских проектов, а также на решение проблем, связанных со стоимостью лизинговых услуг. Целью программных мероприятий является привлечение субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих деятельность на территории города Суздаля к участию в конкурсах, проводимых на уровне области, что позволит повысить фондовооруженность предприятий города.

Ожидаемые результаты:

- увеличение доли привлеченных средств от реализации механизмов финансовой поддержки предпринимательства в объеме инвестиций в основной капитал на малых предприятиях;
- обеспечение роста конкурентоспособных малых предприятий в различных сферах деятельности вследствие модернизации технологических процессов.

6.5. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сферы деятельности субъектов предпринимательства.

Активное развитие малого и среднего бизнеса определило необходимость создания благоприятных условий для начального этапа становления субъектов малого и среднего предпринимательства. Ограниченность собственных материальных ресурсов не позволяет предпринимателю для динамичного своего развития воспользоваться финансовыми, информационными, консультативными и бухгалтерскими услугами, что определяет необходимость предоставления как финансовой, так и имущественной поддержки.

С целью развития конкурентных преимуществ и диверсификации экономики города целесообразно расширять сферы деятельности субъектов предпринимательства по следующим направлениям:

- оказание бытовых услуг населению;
- оказание жилищных услуг населению, услуг по благоустройству;
- ремесленничество.

Меры по реализации направления:

а) организация и проведение заседаний Координационного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при главе города Суздаля с участием представителей некоммерческих партнерств, депутатов и иных заинтересованных участников с последующим формированием пакета предложений по реализации данного направления;

б) предоставление грантов начинающим предпринимателям на создание собственного бизнеса, в том числе инновационной сферы;

в) оказание содействия в предоставлении имущественной поддержки.

Ожидаемые результаты:

- увеличение числа малых и средних предприятий;
- увеличение доли среднесписочной численности работников малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций;
- создание условий для развития начинающим предпринимателям;
- повышение уровня самозанятости населения.

6.6 Развитие сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях.

Для устойчивого и конкурентоспособного межрегионального сотрудничества предприятиям и организациям города Суздаля необходимо постоянно повышать качество продукции.

Одним из путей продвижения выпускаемых субъектами малого и среднего предпринимательства города Суздаля товаров и услуг является участие в областных, межрегиональных выставочно-ярмарочных мероприятиях.

Меры по реализации направления:

- а) содействие участию субъектов предпринимательства в межрегиональных и областных выставках, ярмарках;

Ожидаемые результаты:

- продвижение выпускаемых субъектами малого и среднего предпринимательства города Суздаля товаров и услуг на внешний рынок;
- улучшение качества выпускаемой продукции.

## VII. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ПРОГРАММЫ

Для оценки экономического эффекта от реализации мероприятий, включенных в Программу, следует учитывать не только непосредственные результаты каждого отдельного мероприятия, но и общий эффект от реализации Программы в целом. Основной целевой группой Программы являются малые и средние предприятия, в то время, как основные налоговые поступления от их деятельности (упрощенная система налогообложения) в соответствии с действующим законодательством направляются в районный и областной бюджеты. Отсутствие статистических данных по малому и среднему бизнесу на муниципальном уровне в настоящее время не позволяет провести полный экономический анализ выполнения данной Программы.

Непосредственными результатами Программы являются:

- увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10,5%;
- создание дополнительных рабочих мест и рост числа занятых в малом и среднем бизнесе на 9,2%;
- увеличение объема продукции, выпускаемой субъектами малого и среднего предпринимательства на 32,2%;
- рост уровня заработной платы работников, занятых в малом и среднем предпринимательстве.

Количественные показатели непосредственных результатов ограничены планируемым общим объемом затрат на реализацию Программы. Качество проводимых мероприятий контролируется внутри Программы и определяет ее конечную результативность.

Мероприятия Программы рассчитаны на долговременный эффект. Они повлияют не только на показатели конечной результативности Программы, но и на активизацию участия малого и среднего предпринимательства в жизни города.

**ОСНОВНЫЕ ИНДИКАТОРЫ  
И ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

Показатели	Единица измерения	2012 год	Динамика основных целевых индикаторов и показателей Программы								
			2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2020г.	2021г.	2022 г.
Количество малых и средних предприятий	единиц	303	307	311	315	316	320	490	490	490	490
Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях	человек	4200	4263	4300	4340	4400	4463	4510	4550	4580	4580
Число индивидуальных предпринимателей (физических лиц, действующих без образования юридического лица)	человек	565	470	476	485	490	500	500	510	510	510
Доля работников малых и средних предприятий в общей численности экономически активного населения	%	63,3	63,3	63,5	64,0	64,0	64,2	71,6	72,0	72,7	72,7
Объем произведенной продукции (работ, услуг)	млн. руб.	4635,9	4630,0	4676,3	4723,0	4817,0	4860,0	3832,9	4053,8	4316,8	4641,9

Приложение  
к муниципальной программе  
развития малого и среднего  
предпринимательства в городе Суздале

СИСТЕМА  
ПРОГРАММНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

№ п/п	Задачи и мероприятия	Исполнители и участники	Сроки Исполнения (года)	Объем финансирования (тыс. руб.)	Средства городского бюджета	Плановый результат мероприятий
<b>1. Содействие модернизации технологических процессов и росту фондовооруженности субъектов предпринимательства, включая инновационную сферу деятельности</b>						
1.1.	Информирование и привлечение субъектов предпринимательства города Суздаля к участию в конкурсах, проводимых в рамках государственной программы Владимирской области содействия развитию малого и среднего предпринимательства во Владимирской области по следующим мероприятиям: -поддержка действующих инновационных компаний-субсидии юридическим лицам- субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения затрат или недополученных доходов в	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014 – 2022 годы			Привлечение средств (субсидий) областного бюджета для обновления основных фондов малого и среднего бизнеса, способствование развитию предпринимательства

	<p>связи с производством (реализацией товаров), выполнением работ, оказанием услуг:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-субсидирование по договорам лизинга субъектов предпринимательства, направленным на модернизацию технологических процессов в пополнение основных фондов (возмещение части затрат по лизинговым платежам;</li> <li>возмещение затрат, связанных с уплатой первого взноса;</li> <li>предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на уплату первого взноса на условиях долевого финансирования),</li> <li>-поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства-гранты начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства, в т. ч. инновационной сферы.</li> </ul>					
	<b>2. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства и содействие занятости населения, расширение сферы деятельности субъектов предпринимательства</b>					
2.1.	-поддержка начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства – гранты начинающим субъектам	Отдел экономики, развития предпринимательства,	2014-2022 годы	300,0	2014 г. – 100,0 2015 г. – 100,0 2016 г. – 100,0 2017 г. – 0,0	Повышение занятости населения г.Суздаль. Обеспечение доступности и открытости процедуры

	малого и среднего предпринимательства, в том числе инновационной сферы	потребительского рынка и сферы услуг			2018 г. – 00,0 2019 г. – 00,0 2020 г. – 00,0 2021 г. - 00,0 2022 г. – 00,0	оказания поддержки.
2.2	Ведение реестров получателей поддержки согласно ст. 8 ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства»	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2022 годы			Обеспечение открытости процедур оказания поддержки предпринимательства.
2.3.	Предоставление преимущественного права на приобретение арендуемого имущества субъектами малого и среднего предпринимательства	Отдел имущественных и земельных отношений администрации города Суздаля	2014 – 2022 Годы			Предоставление на основании ФЗ от 22.07.2008 №159-ФЗ
2.4.	Предоставление льготных условий аренды помещений для осуществлений социально-значимых услуг	Отдел имущественных и земельных отношений администрации города Суздаля	2014 – 2022 Годы			Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства
2.5.	Предоставление информации о неиспользуемых объектах недвижимости находящихся в муниципальной собственности, а также в собственности промышленных и иных предприятий города. Оказание содействия в поиске свободных площадей	Отдел имущественных и земельных отношений администрации города Суздаля, отдел экономики, развития предпринимательст	2014 – 2022 Годы			Развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства

	необходимых для создания или развития предпринимательской деятельности	ва, потребительского рынка и сферы услуг				
<b>3. Развитие сотрудничества малого и среднего предпринимательства на областном и межрегиональном уровнях</b>						
3.1.	Содействие участию субъектов предпринимательства в межрегиональных и областных выставках	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2022 годы			Продвижение выпускаемой продукции на внешний и на внутренний рынки
3.2.	Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в городских конкурсах	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014 – 2022 годы	0,0	2014 г. – 00,0 2015 г. – 00,0 2016 г. – 00,0 2017 г. – 00,0 2018 г. – 00,0 2019 г. – 00,0 2020 г. – 00,0 2021 г. – 00,0 2022 г. – 00,0	Развитие малого бизнеса, популяризация передового опыта работы лучших представителей малого предпринимательства, формирование положительного имиджа предпринимателя, вовлечение населения в предпринимательскую деятельность
3.3.	Привлечение производителей к участию в выездных выставках	Отдел экономики, развития предпринимательства, потребительского рынка и сферы услуг	2014-2022 годы			Информационная и рекламная поддержка малого и среднего предпринимательства
Всего:			2014- 2022годы	300,0		