



АДМИНИСТРАЦИЯ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД СУЗДАЛЬ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.02.2017

№ 106

О внесении изменений в постановление от 30.12.2016 № 895 "Об утверждении муниципальной программы "Развитие туризма в городе Суздале на 2017-2019 годы"

Руководствуясь Бюджетным кодексом Российской Федерации, Уставом муниципального образования город Суздаль, в соответствии со статьей 14.1 п.9 ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ, **постановляю:**

1. Приложение к постановлению администрации муниципального образования город Суздаль от 30.12.2016 № 895 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в городе Суздале на 2017-2019 годы» изложить в новой редакции.
2. Контроль за исполнением данного постановления оставляю за собой.
3. Настоящее постановление вступает в силу после его подписания и подлежит официальному опубликованию в средствах массовой информации.

Глава администрации
города Суздаля

С.В. Сахаров

**Муниципальная программа
«Развитие туризма в городе Суздале на 2017 – 2019 годы»
Раздел I. Паспорт муниципальной программы.**

1.	Наименование программы	«Развитие туризма в городе Суздале на 2017-2019 годы»
2.	Основание для разработки программы	1. Постановление главы Суздальского района от 06.04.2011г. №158 «О развитии туризма в городе Суздале».
3.	Заказчик программы	Администрация города Суздаля
4.	Основные разработчики программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля
5.	Цели Программы	Создание условий для развития туризма в городе Суздале, для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к культурным ценностям, расширения кругозора и контактов.
6.	Задачи Программы	<ul style="list-style-type: none"> - сохранение культурного и исторического наследия города; - поддержка профессионального и самодеятельного народного творчества, народных промыслов и ремесел; - реализация творческого потенциала жителей города, обеспечение доступа жителей города к культурным ценностям и участию в культурной жизни города; - формирование условий для создания новых объектов экскурсионного показа, размещения и питания; - развитие событийного туризма; - развитие социальных и культурных связей с зарубежными и российскими городами и организациями различных форм собственности, участие в работе Ассоциаций и организаций городов, в туристических выставках, семинарах и Форумах; - приобщение жителей города, района, области и страны к культурному и историческому наследию Суздаля.
7.	Важнейшие индикаторы и показатели программы	<ul style="list-style-type: none"> - число событийных мероприятий (ед.); - число участников экскурсионных посещений (тыс. чел.); - наличие сайта, (ед); - число участников экскурсионных посещений МБУК «Центр народного творчества»
8.	Сроки реализации программы	2017 - 2019 годы
9.	Исполнители программы	Отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля; МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»; МБУК «Центр народного творчества города Суздаля»

10.	Объем и источники финансирования программы	Финансирование программы осуществляется за счет средств бюджета города Суздаля и областного бюджета. Общий объем ассигнований на финансирование программы в 2017 – 2019г. составляет 64779.9 млн. руб., в том числе по годам: 2017 год – 18595.3 млн.руб. 2018 год – 21442.3 млн.руб. 2019 год – 24742.3 млн.руб.			
11.	Ожидаемые конечные результаты реализации программы и социально – экономической эффективности.	<ul style="list-style-type: none"> - согласование интересов, объединение усилий и ресурсов всех заинтересованных организаций и сообществ, для развития туризма; - формирование положительного общественного мнения гражданского сообщества о туризме, как неотъемлемой составляющей дальнейшего развития Суздаля; - развитие городской рекреационной системы, как средства улучшения экологической обстановки, качества жизни и здоровья жителей города и стимула для привлечения туристов; - формирование устойчивого имиджа города Суздаля, как одного из ведущих в Центральном федеральном округе центра туризма; - создание новых турпродуктов, ориентированных на увеличение внутреннего потока туристов; - организация и проведение мероприятий по мониторингу реализуемой программы. - развитие городской туристской инфраструктуры; - продвижение города как туристского центра высокого уровня обслуживания; - формирование комплексного, современного, востребованного городского туристского продукта, соответствующего мировым стандартам качества. - развитие новых видов туризма (экотуризма и караванного туризма). 			
12.	Источник и объем финансирования	Источник финансирования	2017	2018	2019
		1. Местный бюджет	13033.3	13809.3	15073.3
		По статье «Представительские расходы»	100.0	100.0	100.0
		По статье «Мероприятия по развитию туристского имиджа г. Суздаля»	0	0	0
		По статье «Предоставление услуги Wi-Fi доступа в интернет в общественных местах культурно-туристической значимости»	1480.0	1420.0	1420.0
		По статье «Проведение городских культурно-массовых мероприятий»	1300.0	1400.0	1400.0
		По статье «Субсидия на иные цели муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля» на проведение мероприятий по реконструкции здания»	1000.0	1736.0	3000.0

		По статье «Субсидия на выполнение муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля»»	8227.2	8227.2	8227.2
		По статье «Субсидия на выполнение муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр народного творчества города Суздаля»»	926.1	926.1	926.1
		2. Внебюджетные источники	-	-	-
		3. Межбюджетный трансферт (федеральный бюджет)	-	-	-
		4. Межбюджетный трансферт (областной бюджет)	5562.0	7633.0	9669.0
		По статье «Субсидия на иные цели муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля» на проведение мероприятий по реконструкции здания»	5562.0	7633.0	9669.0
		ИТОГО:	18595.3	21442.3	24742.3
13.	Контроль за исполнением программы	Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Главу администрации города Суздаля			

Раздел II. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программным методом.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, стимулируя создание дополнительных рабочих мест, обеспечивая занятость и повышение качества жизни населения. В настоящий момент туризм является одним из важных механизмов оживления экономики, поскольку туристская индустрия оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопутствующих туризму сфер экономической деятельности, таких как транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, сфера услуг, общественное питание, строительство и других, выступает катализатором социально-экономического развития. Удовлетворяя потребности въездных туристов, туристская индустрия является источником поступления дополнительных налоговых поступлений.

Туризм обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики города, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию города.

Программа развития туризма должна стать важнейшей составной частью программы социально-экономического развития города и корреспондироваться с программами развития культуры, спорта, здравоохранения.

Развитие туризма должно привести к формированию здорового образа жизни населения и внести существенный вклад в экономику города не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие сектора экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Близость к емким рынкам сбыта товаров и услуг, наличие уникальных памятников истории и культуры, высокий природно-рекреационный потенциал города и его окрестностей и сильные культурные традиции создают предпосылки для динамичного развития туристской отрасли в городе Суздале. Вместе с тем темпы роста туристских потоков, прибывающих в Суздаль, значительно замедлились. Анализ программ посещения по программам «Золотое кольцо России» показывает, что данный турпродукт не ориентирован на удержание туристов более чем на 1 день в городе Суздале. Туры составлены таким образом, что большинство туристов после посещения экспозиций Владимиро-Суздальского музея-заповедника не остаются на ночь и покидают город.

Существенной проблемой является сезонность потока туристов и его неравномерность в течение недели. Загрузка гостиниц возрастает в летний период и в выходные. В остальное время объекты туристской инфраструктуры простаивают. Основной причиной снижения темпов развития туризма в городе является его ориентация на традиционный групповой культурно-просветительский туризм. Вместе с тем мировая туристская индустрия динамично развивается. Появляются новые виды туризма, отвечающие современным потребностям общества (экстремальный, деловой, экологический, караванный). Высокими темпами туризм индивидуализируется, при этом спрос на групповые туры снижается.

Относительно невысокие темпы развития туротрасли не позволяют динамично развиваться инфраструктуре туризма. Сфера дополнительных и сопутствующих услуг развита недостаточно.

Таким образом в Суздале необходимо реализовать качественные изменения, затрагивающие туристскую отрасль в целом, включая формирование новых турпродуктов, повышение качества обслуживания и совершенствование туристской инфраструктуры.

Учитывая актуальность и комплексный характер поставленной задачи, а также необходимость слаженных действий предприятий отрасли и органов местного самоуправления, ее решение целесообразно осуществлять программно-целевым методом.

По результатам реализации Программы туристская отрасль должна в большей степени отвечать развивающимся потребностям общества. Что обеспечит стабильный и возрастающий ежедневный поток туристов, создание условий полноценного отдыха для жителей города, рост денежных поступлений в экономику города и соответственно благосостояния горожан.

Раздел III. Цели и Задачи программы.

Разработка Программы базировалась на анализе рекреационного потенциала и современного состояния туризма с учетом рекреационных потребностей местного населения. В основу Программы положены следующие основные принципы развития туризма:

- устойчивое развитие туризма в г. Суздале;
- удовлетворение рекреационных потребностей местных жителей;
- развитие территории города Суздаля по принципу уникальной историко-природной территории России;
- развитие города Суздаля как полифункционального туристского центра;
- приоритетное развитие туризма как одной из основных отраслей экономики города.

1. Концепция удовлетворения рекреационных интересов местных жителей, определяет необходимость формирования рекреационной системы, ориентированной на удовлетворение рекреационных потребностей жителей, прилегающих крупных городов и мегаполисов (Москва, Владимир, Ярославль, Нижний Новгород), которые нуждаются в предоставлении широкого спектра услуг (оздоровительных, спортивных, досугово - развлекательных и др.), необходимых для восстановления и развития физических, духовных и интеллектуальных сил. Основное назначение этой рекреационной системы - обеспечить кратковременный ежедневный и еженедельный отдых населения. Созданная система рекреационного обслуживания населения будет одновременно обслуживать и туристов из других регионов страны и иностранных туристов.

2. Концепция устойчивого развития туризма предполагает учет и регламентацию использования рекреационных ресурсов, чтобы избежать их разрушения, истощения и нанесения вреда окружающей среде. В связи с этим Программа развития рекреации и туризма должна основываться на научном анализе рекреационного потенциала и его пропускной способности, что даст основу для обеспечения комплексного контролируемого устойчивого развития туризма. Это

определяет необходимость тесного сотрудничества и координации между органами власти и предприятиями туристской отрасли в течение всего процесса выполнения Программы и управления туристской отраслью.

3. Концепция уникальных природно-исторических территорий, к которым относится город Суздаль, обуславливает особый тип развития территорий, при котором должны сохраняться не только историко-культурные памятники, но и окружающая их историческая среда и ландшафт. Это предполагает формирование целостного экономического образования, способного в комплексе решать проблемы охраны и рационального использования культурного и природного наследия.

4. Концепция полифункционального туристского центра определяет необходимость развития в Суздале различных направлений туристской деятельности: экскурсионного, научного, делового, фестивального, религиозного, оздоровительного, спортивного, экологического, караванного и др. К участию в этих направлениях туристской деятельности могут привлекаться как сами жители города, так и приезжающие из других регионов и стран. Суздаль следует рассматривать как региональный и федеральный туристский центр. Приоритетным направлением является развитие маршрутов выходного дня и долгосрочных маршрутов.

5. Концепция приоритетного развития туризма рассматривает туризм как сложнейший межотраслевой комплекс, вовлекающий в свою деятельность различные области экономики, что требует нового подхода к регулированию социально-экономических отношений.

6. Концепция развития рекреации и туризма как составной части программы социально-экономического развития города и области предусматривает тесное взаимодействие со всеми городскими и районными административными и общественными структурами, совместную разработку системы мероприятий, способной обеспечить устойчивое развитие туристской отрасли в городе.

На основе вышеперечисленных концепций была сформулирована Цель Программы: Создание условий для развития туризма в городе Суздале, для удовлетворения потребностей населения в активном отдыхе, укрепления здоровья, приобщения к культурным ценностям, расширения кругозора и контактов.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сохранение культурного и исторического наследия города;
- поддержка профессионального и самодетельного народного творчества, народных промыслов и ремесел;
- реализация творческого потенциала жителей города, обеспечение доступа жителей города к культурным ценностям и участию в культурной жизни города;
- формирование условий для создания новых объектов экскурсионного показа, размещения и питания;
- развитие событийного туризма;
- развитие социальных и культурных связей с зарубежными и российскими городами и организациями различных форм собственности, участие в работе Ассоциаций и организаций городов, в туристических выставках, семинарах и Форумах;
- приобщение жителей города, района, области и страны к культурному и историческому наследию Суздаля.

Раздел IV. Механизм реализации программы.

Реализация Программы осуществляется исполнителями. Исполнители мероприятий Программы несут ответственность за качественное и своевременное их выполнение, целевое и эффективное использование финансовых средств.

Руководителем Программы является отдел по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля. В ходе реализации Программы руководитель осуществляет:

- обеспечение координации деятельности исполнителей, участвующих в реализации программных мероприятий;
- разработку нормативных правовых актов, необходимых для выполнения Программы в пределах своей компетенции;

- подготовку ежегодного доклада о ходе реализации Программы;
- внесение в установленном порядке предложений по уточнению перечня программных мероприятий исходя из складывающейся социально-экономической ситуации.

Финансирование Программы осуществляется за счет средств городского бюджета и внебюджетных источников.

Мероприятия, планируемые к реализации АМТГ финансируются за счет средств федерального бюджета и внебюджетных источников.

Рассмотрение и оценка хода и результатов выполнения Программы проводится на заседаниях сессии городского Совета народных депутатов.

Раздел V. Оценка эффективности и прогноз ожидаемых социальных, экономических и экологических результатов от реализации программы.

Туристская индустрия включает в себя комплекс предприятий (систему), обслуживающих туристов и экскурсантов в пределах муниципального образования город Суздаль. В систему комплекса входят:

а) прямые участники туристского рынка - контрагенты, предоставляющие услуги, которые входят в состав туристского пакета, - предприятия размещения, питания вне средств размещения, экскурсионного обслуживания, спорта, здравоохранения, транспортного обеспечения, туристские агентства;

б) косвенные участники туристского рынка - предприятия по производству товаров сувенирного назначения, предприятия связи, информационного обеспечения, по подготовке кадров туристского профиля.

Материально-техническая база каждого из элементов комплекса, а именно ее мощности во многом зависят от спроса на услуги туристского назначения и политики администрации города, направленной на создание положительного имиджа города Суздаля как туристского центра.

Показатели эффективности	Значение показателей по годам					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число событийных мероприятий (ед.)	70	80	80	80	80	80
Число участников экскурсионных посещений (тыс. чел.)	850	900	1050	1100	1150	1200
Наличие сайта, (ед)	1	1	1	1	1	1
Число участников экскурсионных посещений МБУК «Центр народного творчества» (тыс. чел.)	900	1000	1100	1200	1300	1350

Оценка эффективности социально-экономических последствий реализации программы осуществляется отделом по туризму, культуре, физической культуре, спорту и молодежной политике администрации города Суздаля по годам в течении всего срока действия программы. В составе ежегодного отчета о ходе работ по программе представляется информация об оценке эффективности реализации программы по уровню достижения планируемых значений целевых индикаторов реализации мероприятий программы.

Уровень достижения планируемых результатов целевых индикаторов реализации мероприятий программы базируется на анализе целевых показателей, указанных в программе и рассчитывается по формуле:

$$СЭ = \frac{\sum_{i=1}^n СЭ_i}{n}, \text{ где:}$$

$СЭ_i$ - социальная эффективность достижения i -го индикатора;

n - количество индикаторов.

Социальная эффективность достижения i -го индикатора определяется по следующим формулам:

а) если фактическое состояние индикатора желаемо выше, чем планируемое:

$$СЭ_i = \frac{РФ_i}{РП_i}, \text{ где:}$$

РФ_i - фактически достигнутый результат по i-му индикатору;

РП_i - планируемый результат по i-му индикатору;

б) если фактическое состояние индикатора желаемо ниже, чем планируемое:

$$СЭ_i = \frac{РП_i}{РФ_i}, \text{ где:}$$

РФ_i - фактически достигнутый результат по i-му индикатору;

РП_i - планируемый результат по i-му индикатору.

Критерии эффективности программы:

Выполнение программы считается эффективным при достижении следующих значений интегрального показателя эффективности:

- от 90 процентов до 105 процентов – приемлемый уровень эффективности;
- свыше 105 процентов – высокий уровень эффективности;

Выполнение программы считается неэффективным, если значение интегрального показателя эффективности:

- от 90 процентов до 80 процентов – низкий уровень эффективности;
- менее 80 процентов – критический уровень эффективности.

Раздел VI. Ресурсное обеспечение программы.

Для реализации программных мероприятий привлекаются средства городского бюджета, внебюджетные источники финансирования, а также средства областного бюджета. Предполагаемые расходы на весь период действия Программы составляют 64779.9 тысяч рублей, в том числе из городского бюджета 41915.9 тысяч рублей.

В качестве внебюджетных источников финансирования предполагается привлечь средства общественных организаций и спонсорские средства.

Расходы городского бюджета на реализацию Программы по годам распределены следующим образом:

2017 год – 13033.3 тысяч рублей.

2018 год – 13809.3 тысяч рублей.

2019 год – 15073.3 тысяч рублей.

Для реализации мероприятий планируемых к проведению АМТГ в 2016 году могут привлекаться средства из внебюджетных источников.

Раздел VII.

Основное мероприятие 1. Развитие партнерских связей с целью поддержания сотрудничества между городами.

1.1. Представительские расходы.

№	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Прием иностранных делегаций	2017 2018 2019	100.0 100.0 100.0	Администрация города Суздаля
2.	Рекламные услуги по размещению информации о городе Суздале в альбомах и буклетах к выставкам, в рекламно-информационных изданиях к международным выставкам	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
3.	Расходы на поездку в Ротенбург над Таубером в рамках партнерских связей между городами Суздаля и Ротенбург над Таубером с целью культурного обмена	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
	Итого:	2017 2018 2019	100.0 100.0 100.0	

Раздел VIII.

Основное мероприятие 2. Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии.

2.1. Мероприятия по развитию туристского имиджа г. Суздаля.

№ п/п	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Участие в мероприятиях «Ассоциации малых туристских городов России», оплата ежегодного членского взноса и целевого взноса, установление новых и укрепление международных связей, направленных на развитие туристской сферы	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, АМТГ
2.	Мероприятия по укреплению сотрудничества в области развития туризма с городами и городами-побратимами города Суздаля, оплата командировочных расходов	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
3.	Проведение мероприятий посвященных Всемирному «Дню туризма»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города, предприятия туристской сферы
4.	Издательство книжной продукции, буклетов и других информационных материалов, организация выставок, фотовыставок, создание видеофильмов, участие в создании телевизионных программ. Приобретение благодарственных писем, грамот, дипломов.	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города, АМТГ

5.	Проведение мероприятий посвященных «Дню города Суздаля»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города, МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»
6.	Участие в областных, районных, городских смотрах-конкурсах предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания
7.	Конкурс на лучшее оформление фасадов и торговых залов элементами световой рекламы и праздничной новогодней тематики, среди предприятий торговли и общественного питания	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, предприятия торговли, общественного питания и бытового обслуживания
8.	Участие в мероприятиях ассоциации региональной прессы «АРС – пресс», установление новых и укрепление международных связей, направленных на развитие туристской сферы	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, АРС – пресс
9.	Всероссийский фестиваль духовной музыки и колокольных звонов «Лето Господне»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, НП «Ассоциация туризма и гостеприимства города Суздаля»
10.	Информационный материал в приложении к газете «Суздальская новь» Суздаль – 1000 лет	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
11.	Проведение конференций, форумов, совещаний, оргкомитетов, изготовление печатной продукции (баннеров), посвященных 1000 – летию г. Суздаля	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
	Итого:	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	

2.2. Предоставление услуги Wi-Fi доступа в интернет в общественных местах культурно-туристической значимости.

№ п/п	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Предоставление услуги Wi-Fi доступа в интернет в общественных местах культурно-туристической значимости	2017 2018 2019	1480.0 1420.0 1420.0	Администрация города Суздаля
	Итого:	2017 2018 2019	1480.0 1420.0 1420.0	

Раздел IX.

Основное мероприятие 3. Создание условий для развития событийного туризма.

3.1. Проведение городских культурно-массовых мероприятий.

№	Наименование мероприятий	Место проведения	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители
1.	Новогодняя программа в Суздале «Здравствуй новый год!»	Торговая площадь, ООО «Турцентр», ГК «Пушкарская слобода», ГК Арт-отель «Николаевский посад»	2017 2018 2019	240.0 194.0 194.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
2.	Рождество в Суздале	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля», ООО «Турцентр», ГК «Пушкарская слобода», Владимиро-Суздальский музей-заповедник, ГК Арт-отель «Николаевский посад»	2017 2018 2019	0.0 50.0 50.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
3.	Рождественская ярмарка	МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»
4.	День памяти воинов интернационалистов, чествование ветеранов полиции, 30-летие деятельности Совета ветеранов войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов Суздальского района Владимирской области	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2017 2018 2019	19.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля; МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»
5.	Мисс «Суздаляночка»	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	МБУК «Центр культуры и досуга г. Суздаля», Администрация города Суздаля
6.	Масленица в Суздале (информационные услуги)	Торговая площадь, МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля», ООО «Турцентр», Музей деревянного зодчества, ГК Арт-отель «Николаевский посад»	2017 2018 2019	20.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы
7.	День победы	Мемориал «Вечный огонь», Торговая площадь	2017 2018 2019	100.0 100.0 100.0	Администрация города Суздаля
8.	Международный день защиты детей	Парк 950-летия города	2017	10.0	Администрация города

		Суздаля, МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2018 2019	10.0 10.0	Суздаля, Администрация Суздальского района
9.	Ярмарка народных ремесел «Солнцеворот на Зарядье»	МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»
10.	Праздник Лаптя в Суздале	Стадион «Спартак» города Суздаля	2017 2018 2019	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, организаторы праздника
11.	Праздник Огурца	Музей деревянного зодчества, ГК «Пушкарская слобода», ООО «Турцентр»	2017 2018 2019	15.0 15.0 15.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы, Владими́ро-Суздальский музей-заповедник
12.	Фестиваль «Лоскутные узоры России»	Владими́ро-Суздальский музей-заповедник, МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля», ООО «Турцентр»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, ООО «Турцентр»
13.	Международный фольклорный фестиваль «Святой источник»	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля», Торговая площадь	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля», Администрация г.Суздаля
14.	День города Суздаля	Торговая площадь	2017 2018 2019	300.0 400.0 400.0	Администрация г.Суздаля
15.	Евфросиньевская ярмарка	Торговая площадь	2017 2018 2019	5.0 5.0 5.0	Администрация Суздальского района, Администрация города Суздаля
16.	День народного единства	Сквер им. Дм.Пожарского, МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2017 2018 2019	23.0 23.0 23.0	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»
17.	Шахматный турнир	ООО «Турцентр»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля, ООО «Турцентр»
18.	Конкурс новогодней елочной игрушки	МБУК «Центр народного творчества», МБУК «Центр культуры и досуга г.Суздаля»	2017 2018 2019	20.0 20.0 20.0	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр народного творчества г.Суздаля»
19.	Подарки, сувениры к юбилейным датам, жителям города Суздаля, приобретение поздравительных открыток, грамот, благодарностей, визиток, рамок, приобретение ритуальных принадлежностей	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	150.0 150.0 150.0	Администрация города Суздаля
20.	Межрегиональная научно –	Администрация города	2017	5.0	Администрация города

	практическая конференция (краеведческие чтения)	Суздаля	2018 2019	5.0 5.0	Суздаля
21.	Международный День Матери	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	12.0 12.0 12.0	МБУК «Центр культуры и досуга», Администрация города Суздаля
22.	Международный день пожилых людей, выставка «50 Плюс. Красота, досуг, здоровье.»	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	70.0 70.0 70.0	МБУК «Центр культуры и досуга», Администрация города Суздаля
23.	Международный день инвалидов	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	12.0 12.0 12.0	Администрация города Суздаля
24.	«Эстафета Памяти» Международного патриотического проекта «Наша Великая Победа»	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
25.	Информационные услуги по восстановлению работоспособности сайта г. Суздаля	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
26.	Проведение городских субботников на территории города Суздаля	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля
27.	День России 12 июня	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля
28.	Поощрение председателей уличных и домовых комитетов и подписка периодического издания газеты «Суздальская новь»	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля
29.	Фестиваль медовухи	Торговая площадь, Парк 950-летия города Суздаля, стадион «Спартак»	2017 2018 2019	5.0 5.0 5.0	Департамент культуры, Администрация города Суздаля, ГК Арт – отель «Николаевский посад»
30.	Ассоциация Совета муниципальных образований Владимирской области. Оплата ежегодного членского взноса.	Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля
31.	Проведение городского поэтического фестиваля-конкурса	МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»	2017 2018 2019	5.0 5.0 5.0	Администрация города Суздаля
32.	Проведение концертов памяти Веры Фирсовой	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»	2017 2018 2019	10.0 10.0 10.0	Администрация города Суздаля, организаторы мероприятий
33.	Международные конференции, форумы, совещания	ООО «Турцентр», ГК Арт-Отель «Николаевский посад»,	2017 2018 2019	44.0 44.0 44.0	Администрация города Суздаля, предприятия туристской сферы,

		ГК «Пушкарская Слобода»			Владими́ро-Суздальский музей-заповедник
34.	Фестиваль – конкурс «Праздник топора»	МКФ «Праздник Топора», Администрация города Суздаля	2017 2018 2019	40.0 40.0 40.0	МКФ «Праздник Топора», Администрация города Суздаля
35.	15 февраля День памяти жертв локальных конфликтов	Территория «Суздальского индустриально-гуманитарного колледжа»	2017 2018 2019	0.0 0.0 0.0	Администрация города Суздаля
36.	Премия имени А.Д. Варганова, премия по итогам городского конкурса народного костюма «Суздальская рукодельница»	Торговая площадь, МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»	2017 2018 2019	150.0 150.0 150.0	Администрация города Суздаля
	Итого:		2017 2018 2019	1300.0 1400.0 1400.0	

Раздел X.

Основное мероприятие 5. Проведение мероприятий по реконструкции здания муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля».

5.1. Субсидия на иные цели муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля» на проведение мероприятий по реконструкции здания.

№	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Субсидия на иные цели муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля» на проведение мероприятий по реконструкции здания	2017 2018 2019	6562.0 9369.0 12669.0	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»
	Итого:	2017 2018 2019	6562.0 9369.0 12669.0	

Раздел XI.

Основное мероприятие 7. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля».

7.1. Субсидия на выполнение муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля».

№	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Субсидия на выполнение муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр культуры и досуга города Суздаля»	2017 2018 2019	8227.2 8227.2 8227.2	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр культуры и досуга города Суздаля»
	Итого:	2017 2018 2019	8227.2 8227.2 8227.2	

Раздел XII.

Основное мероприятие 8. Обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципального бюджетного учреждения культуры «Центр народного творчества города Суздаля».

8.1. Субсидия на выполнение муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр народного творчества города Суздаля».

№	Наименование мероприятий	Дата проведения	Объем финансирования (из бюджета)	Исполнители, участники
1.	Субсидия на выполнение муниципального задания муниципальному бюджетному учреждению культуры «Центр народного творчества города Суздаля»	2017 2018 2019	926.1 926.1 926.1	Администрация города Суздаля, МБУК «Центр народного творчества города Суздаля»
	Итого:	2017 2018 2019	926.1 926.1 926.1	